目录 CONTENTS





近日，安徽省凤台县市场监管局开展婴幼儿辅助食品安全专项检查 （裴志康供稿）

要闻资讯 TRENDING NEWS

04 市场监管要闻

本期话题 FOCUS TOPIC

破除卡点堵点 护航统一大市场

06 以系统施治破除市场壁垒 护航公平竞争激活市场活力——市场监管系统纵深推进破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动 | 本刊记者 杨茜麟

08 以案促治 助力全国统一大市场建设 | 孟雁北

10 殡葬领域滥用行政权力排除限制竞争案件查办难点与执法实战体悟 | 毕宏宇

12 打通审查执法闭环 筑牢公平竞争防线——内蒙古规制行政垄断行为办案体会 | 张妍

14 招标投标领域公平竞争审查的实务难点与完善路径 | 王勇

16 建强提级联动审查机制 破解基层审执难题——打通基层公平竞争审查卡点的淮安实践 | 王忠成

学习贯彻党的二十届五中全会精神

党建引领“小个专” 推动发展大作为

18 “双站长 + 党建指导员”制度赋能网约配送员群体党建工作 | 南京市市场监管局私企党委

19 以“三个嵌入”推动专业市场党建与新业态新就业群体党建融合共建 | 南京市江宁区市场监管局

20 以“三合”工作路径 绘就“北岸 · 新蜂”骑士榜 | 南京市江北新区市场监管局

22 以“融入式”党建 聚“五心” 强“五力”——工商出版社“小个专”党建工作联系点南京鑫彩峰广告集团有限公司党支部党建工作实践

24 建设放心消费城市 创造美好幸福生活 | 吴海燕

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

促进个体工商户发展

25 政企协同 数智赋能 服务增效——江西省探索个体工商户高质量发展新路径 | 张正新 黄建昌 刘圣保

市场监督管理工作指导综合性期刊

市场监督管理

创刊于 1953 年

主管　国家市场监督管理总局
主办　中国工商出版社

2026 年第 22 期　总第 1443 期
出版日期　2026 年 11 月 16 日

总 编 辑　李轶群
副总编辑　洪丹　张力伟

编 辑 部 主 任　李程
编辑部副主任　田英
期 执 行 编 辑　刘美晨
采编　杨茜麟　屈午阳　张可　刘美晨　王颖坤　洪海
美编　曹彦

出　　版　《市场监督管理》编辑部
本刊地址　北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层
邮政编码　100071
编辑部电话　010-63731078
投稿邮箱　work@byaic.cn
图片投稿　tupian@byaic.cn

发行单位　中国工商出版社
发行方式　自办发行
发行部电话　010-63735995　010-83616859
传　　真　010-63711281　010-83610373
广告部电话　010-63722678
传　　真　010-63722058

印　　刷　北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号　ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号　CN 10-1618 / F2

定价　20.00 元

信用监管 CREDIT REGULATION

28 关于企业信用风险分类管理和信用评价融合实施路径的思考及建议
｜谢丽萍　张健康　胡雅月

30 “益企约”预约式合规指导服务实践与思考　｜齐丁

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

32 人工智能企业商业秘密保护调研问题与对策研究
——基于浙江省百家企业调研的分析　｜姚烨彬　杨威

消费维权 CONSUMER RIGHTS

34 把牢“四个关口”构建牟利性职业索赔全链条治理新格局
｜青岛市即墨区市场监管局

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

36 关于规范外卖等电商店铺名称使用的探讨　｜张同乐

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

38 “三转三连三化三升”谱写基层治理新篇
｜沈阳市苏家屯区市场监管局

39 以“三化”建设铸魂强基 建“三大专班”赋能发展　｜涂堂玮

探索思考 EXPLORE

42 行业主管部门格式条款监管职权的法律界定
——以教培行业为切入点　｜胡学涛

44 运用 AI 技术提升食品安全科普质效实践与建议
｜赵一立　黄柳青　盛玮

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

46 “三化”护航蓟州麻酱鸡蛋传统产业规范发展　｜杜晋瑜

47 食用菌产业园高质量发展的实践探索　｜陈赟平

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

50 “三融”破解监管难题　“三提”共筑电梯安全防线　｜席健康

标准化 STANDARDIZATION

52 推动粮食仓储改造从“粗放建设”走向“精准升级”
| 刘小青 李鹏奎

食品药品 FOOD AND DRUG

54 创新协同抽样模式 构建抽检规范化监管体系 | 李佳

55 “三链联动”持续深化网络餐饮食品安全治理 | 孙瑞雪

57 以制度创新释放智慧监管效能
——江苏省泰兴市“互联网 +AI 明厨亮灶”监管创新实践
| 张荣 冯健

59 行检联动闭环清源 四维发力靶向施治
——蒙自市构建网络餐饮食品安全治理格局的实践与探索
| 江洪 李钢 康潇云

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

60 跨境电商品牌来源失真的传播机制与治理路径
| 聂静虹 李肖楠

小课桌 DESK

62 一次“不予受理”背后的真功夫
——职业索赔处置的实务要点 | 王延武

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

64 问需于企 搭桥于“标”
——基层市场监管所助力企业参与国家标准制修订的实践探索
| 刘基伟

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

66 辽宁省锦州市 / 山东省寿光市 / 河南省罗山县 / 四川省松潘县 / 云南省昆明市西山区等 5 则

执法实务 LAW ENFORCEMENT

68 从“清单”到“原则”：一起无证经营药品案的处罚裁量思路
| 郑涛 童斐

70 食品非法添加药品类案件办理要点与经验启示 | 陈缪丰



11 月 3 日，福建省莆田市城厢区市场监管局开展肉制品专项检查工作 （蔡逸静供稿）



近日，湖南省绥宁县市场监管局执法人员对袁家团工业园区滑板类竹木加工企业进行监督检查
（黄小川供稿）



近日，甘肃省民勤县泉山镇市场监管所对辖区电动车销售门店开展执法检查 （李静供稿）

要闻资讯 TRENDING NEWS

市场监管要闻

市场监管总局党组传达学习贯彻党的二十届五中全会精神

10月30日，市场监管总局党组书记、局长刘桂平主持召开党组（扩大）会议，传达学习党的二十届五中全会精神，研究部署总局学习贯彻工作。会议强调，学习贯彻全会精神是当前和今后一个时期全党的重大政治任务。总局作为中央和国家机关，必须走好践行“两个维护”的第一方阵，在学习贯彻全会精神上走在前、作表率。要深入学习领会习近平总书记在全会上的重要讲话精神，认真贯彻落实全会部署和中央有关要求，精心组织实施总局学习贯彻全会精神实施方案，推动党建与业务深度融合，把全会精神贯彻到市场监管工作全过程各方面，确保全会部署在市场监管领域不折不扣落实，切实把全会精神转化为履职尽责、干事创业的实际成效。

国家市场监督管理总局局长刘桂平会见世界知识产权组织总干事邓鸿森

国家市场监督管理总局局长刘桂平11月4日会见来访的世界知识产权组织总干事邓鸿森，副总干事申长雨、姆祖基西·科博一行。双方就知识产权保护工作的最新进展和重点合作事项进行了交流，表示将进一步深化知识产权保护交流合作，共同致力于构建更加公正合理的国际知识产权秩序。

全国放心消费平台正式上线

按照《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》《扩大消费“十五五”规划》等明确部署，市场监管总局正在全面推进放心消费单元和集聚区培育，在全国打造一批放心消费新场景、新地标、新品牌，改善消费体验、提振消费信心。为了全面支撑和规范全国放心消费主体培育工作，为广大经营者和消费者提供一站式服务，市场监管总局创新建设了全国放心消费平台（搜索“消费查”小程序即可登录），于11月3日正式上线。

市场监管总局出台《市场监督管理行政处罚裁量规定》

近日，市场监管总局出台《市场监督管理行政处罚裁量规定》（以下简称《规定》），以部门规章形式对规范市场监管行政处罚裁量权作出系统性规定。执法有据，裁量有方。《规定》坚持以统一的规则促进严格规范公正文明执法，有利于进一步提升市场监管执法的公信力和权威性，助推全国统一大市场建设向纵深发展，为营造市场化、法治化、国际化一流营商环境注入新动能。

市场监管总局等三部门联合印发通知深化拓展企业信息变更等四项“一件事”

近日，市场监管总局、住房城乡建设部、国家医保局联合印发《关于拓展企业信息变更等四项“一件事”办理事项的通知》，聚焦经营主体全生命周期高频办事需求，在前期实现企业信息变更、企业注销登记、个体工商户转型为企业、企业迁移登记等“一件事”集成办理基础上，进一步拓展关联办理事项，实现“一次申请、一窗受理、一网通办、一次办结”，持续优化营商环境，增强经营主体获得感。

第二十六期市场监管青年论坛举办

近日，以“弘扬伟大长征精神，贡献市场监管青春力量”为主题的第二十六期市场监管青年论坛在北京举办。论坛深入学习贯彻习近平总书记在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上的重要讲话精神，邀请原中共中央党史研究室研究员王新生围绕“传承红色基因 走好新时代的长征路”作专题授课，邀请江西干部学院红军后代授课团对杨得志上将之女杨秋华同志进行嘉宾访谈，讲述先辈长征记忆与红色基因传承。

本期话题
FOCUS TOPIC

破除卡点堵点 护航统一大市场

建设全国统一大市场，是党中央作出的重大决策。为破除地方保护、市场分割等突出问题，市场监管总局部署开展破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动，紧扣监管执法实践与企业诉求建议，将妨碍企业公平准入与自主经营、限制商品要素自由流动、资质认定内外有别、不当实施信用评价设置招投标隐性壁垒四类堵点作为重点，加大审查、抽查和执法力度，严查快处，形成震慑。经过阶段性攻坚，市场监管部门查处了一批典型案件，纠正了一批妨碍统一市场和公平竞争的做法，取得了积极成效。

基层是公平竞争治理的主战场，难点在基层，活力也来自基层。各地市场监管部门立足一线实践，积极探索、主动作为，聚焦民生关切与行业痛点查办案件。本期专题汇集多地一线实践成果，展现专项行动推进过程中的基层探索，并邀请专家点评案件，旨在为全系统纵深推进专项行动、从源头破除各类市场壁垒、持续优化营商环境提供实践参考与借鉴。



以系统施治破除市场壁垒 护航公平竞争激活市场活力

——市场监管系统纵深推进破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动

文 | 本刊记者 杨茜麟

构建全国统一大市场，是以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度作出的重大决策部署。党的二十届四中全会对坚决破除妨碍全国统一市场建设卡点堵点、建设强大国内市场作出部署。为落实党中央、国务院决策部署，2026年5月，市场监管总局部署开展破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动，围绕依法查办一批重大案件、推动废除和修改一批妨碍全国统一市场和公平竞争的政策措施，坚持纠建并举、系统施治、标本兼治，紧盯妨碍企业公平准入自主经营、限制商品要素自由流动、资质认定内外有别、不当实施信用评价设置招标投标隐性壁垒四类重点堵点，统筹整体推进和重点攻坚、清理存量和遏制增量，分批次公开专项行动案件，落实以案释法、以案促治，推动各类经营主体享有公平竞争的市场环境。

为制度“清障”，源头治理筑防线

破除市场壁垒，源头治理是首要环节。专项行动充分发挥公平竞争审查源头把关作用，纠治政策文件中排除、限制竞争的条款，从政策层面消除市场分割。湖南省市场监管局通过线上线下相结合的方式，对省直机关、地方政府及部门开展抽查评估，重点针对妨碍统一市场和公平竞争的典型问题，2026年累计抽查存量政策文件3000余件，现已督促整改问题文件205件。

深化地方标准管理制度改革，是消除标准壁垒、畅通商品要素自由流通的基础性工作。市场监管总局组织31个省（区、市）全面开展地方标准清理，截至2026年6月底已废止地方标准7400余项，批准发布多式联运单证业务流程规范等多项国家标准，促进交通物流降本提质增效。四川省市场监管局组织开展全省地方标准自查自评，累计梳理核查地方标准1247项，择优筛选47项申报升级转化为国家标准。

同步严格认证监管，完善制度规则。市场监管总局开展强制性产品认证守底线专项行动，制定发布汽车安全带、电动工具等16种产品 CCC 认证实施规则，开展认证规则备案审查1.5万余条，对含有妨碍公平竞争内容的认证规则不予备案，清退一批低质低效规则；修订出台《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》，发布《关于对检验检测机构资质认定实施“一单一库”管理的公告》，出台《市场监督管理行政处罚裁量规定》，推动行政执法尺度更加统一，让公平竞争的制度防线更坚实。

为市场“护航”，铁腕执法治顽疾

执法办案是专项行动的攻坚利器。市场监管总局先后公布了两批专项行动案件，第一批聚焦不当实施信用评价设置招投标区域壁垒问题，第二批聚焦妨碍企业公平准入自主经营突出问题，直指政策异化、歧视性准入、限定交易等顽疾，以个案查处推动面上治理。市场监管总局依法查处某省卫生健康委员会滥用行政权力排除、限制竞争行为案，对擅自制定印发药品鼓励应用目录、以绿色通道和台账督导等方式优待本地药企的行为依法向有关上级机关制发行政建议书，督促有关目录被公开废止，相关责任人员被追责问责；内蒙古自治区市场监管

局查处某局限定煤矿与本地坑口运销公司合作、某局将本地注册作为环评机构入库条件两起案件，经执法约谈、调查督促，违法行为立即停止，相关政策措施调整改进，相关市场公平竞争市场秩序恢复。

除了靶向整治本地区各类显性隐性壁垒，各地也着力破除跨区域流通卡点。宁夏回族自治区市场监管厅依托丝绸之路经济带9省（区、市）重点工业品风险协作共治机制，聚焦食品相关产品、电线电缆、光伏组件等重点产品开展风险监测，统筹推进抽样研判，共享风险信息，防范劣质产品跨区域流通扰乱公平竞争市场秩序；联合网信办等14部门开展网售工业品质量安全专项治理，完成100批次产品抽样检测。

据悉，2026年上半年各地市场监管部门公平竞争审查抽查发现并督促废止、修改妨碍统一市场和公平竞争的违规文件3500余件，约谈相关政府部门51次，依法立案调查滥用行政权力排除、限制竞争案件45件、办结37件。

为共治“聚力”，协同联动固长效

破除卡点堵点、建设全国统一大市场，是一场攻坚战，也是一场持久战，必须坚持纠建并举，构建横向协同、纵向贯通、数智赋能的治理格局。

横向强化部门联动。市场监管部门联合发展改革、住房城乡建设、工业和信息化、网信等部门开展联合排查、风险会商、线索移送。江苏省市场监管局联合财政部门建立工作专班，聚焦违规财政补贴问题开展拉网式排查清理，累计核查问题线索36件、立案调查2起，实现了市场竞争生态和营商环境“质效双升”；海南省市场监管局建立任务、责任、时限“三张清单”，实行台账化管理、销号式落实，搭建省局统筹调度、业务处室分线落实、各市县属地执行、跨部门跨区域协同联动的一体化工作体系；福建省市场监管局组建专项行动工作专班，畅通12315、信访、舆情、网络监测等多元线索渠道，落实线索闭环管理。

纵向压实省市县三级监管责任。四川省市场监管局全面推行省市县三级公平竞争审查专职专岗制度，汇聚竞争法、行政管理、行业领域专业人才搭建专家库，首批遴选入库专家65名；北京市市场监管局、天津市市场监管委持续推进公平竞争政策“进机关、进党校、进企业”，依托基层领导干部任职培训班开展专题授课，推动公平竞争理念下沉基层一线，从源头减少不当干预市场行为。

智慧监管成为识别隐形壁垒的有效抓手。伴随全国统一大市场建设持续推进，市场壁垒日趋隐蔽，发现难、定性难是监管执法面临的现实挑战。各地充分运用数字化手段，让智慧监管成为破解难题的有力支撑。湖南省市场监管局依托公平竞争审查领域AI智能体，聚焦限制市场准入退出、妨碍商品要素流通、影响生产经营成本、影响生产经营行为四大标准，实时监测省直部门新发布的政策文件，2026年7月已筛查省直部门官网公示文件193件，初步发现存在问题文件5件；湖北省市场监管局研发市场监管“灵醒”大模型，全面应用公平竞争智慧审查系统，上半年审查新增政策措施6315份，修改调整483份，会同审查省级重要政策措施67份；江苏省市场监管局迭代升级公平竞争审查智慧系统，推动存量文件实时监测、增量文件辅助把关、疑似问题及时整改，优化公平竞争政策环境。

竞争激发活力，公平引领前行。市场监管系统将坚持以钉钉子精神抓好专项行动各项任务落实，紧盯四类重点卡点堵点，统筹严格执法、制度完善、竞争倡导，持续清理显性、隐性市场壁垒，不断提升公平竞争治理水平，持续优化公平竞争的市场环境，奋力推动全国统一大市场建设取得更大成效。



以案促治 助力全国统一大市场建设

文 | 中国人民大学法学院教授 孟雁北

2026年是“十五五”开局之年，为贯彻落实党中央、国务院部署，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点，构建更加公平、更有活力的市场环境，市场监管总局组织开展破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动，在2026年7月23日就专项行动部署的重点整治不当实施信用评价设置招标投标区域壁垒突出问题公布第一批五个专项行动典型案件的基础上，于2026年9月4日就专项行动部署的重点整治妨碍企业公平准入自主经营突出问题继续公布第二批七个专项行动案件，这些案件的公开集中展现了市场监管部门坚决破除各类制约全国统一大市场建设市场壁垒的坚定态度和积极成效。

通过阐释认定行政性垄断行为的分析思路来划定行政权力行使的红线

市场监管总局第二批所公布的破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动的七个典型案件，不仅继续提升了反垄断执法工作的透明度，而且选取的典型案件很好地展现了反垄断执法机构在具体情境下认定滥用行政权力排除、限制竞争行为的分析思路，可以有效帮助行政主体更加准确地理解《反垄断法》的规定，引导和推动行政主体的公平竞争合规工作。例如，在市场监管总局查处的某省卫生健康委员会滥用行政权力排除、限制竞争行为案件中，针对该省卫生健康委员会擅自制定印发该省有关药品鼓励应用目录，将26种本地部分企业药品纳入鼓励应用范围，发文鼓励全省二级及以上公立医疗机构配备使用目录内药品，并制定配套优先措施，要求各医疗机构研究设置进院绿色通道等做法。市场监管总局经调查后认为，该省卫生健康委员会作为行政主体，其上述行为没有法律法规和国家政策依据，擅自制定有利于本地特定经营者的有关药品鼓励应用目录，同步制定配套优先措施，并在执行中通过要求医疗机构报送配备使用情况、通报等手段，进一步督导医疗机构配备使用目录内本地企业药品的行为属于“滥用行政权力”的行为。这种基于产地而非药品本身质量、疗效或价格的区别对待，导致本、外地企业之间不公平竞争，挤占了外地企业原有市场份额和公平参与竞争的机会，扰乱药品市场竞争秩序，造成了“排除限制竞争”的后果。市场监管总局以案释法，通过个案清晰地展示了滥用行政权力排除、限制竞争行为构成要件，即：主体要件为“行政主体”，行为要件为“滥用行政权力”，后果要件为“排除、限制竞争”的分析框架。

与此同时，该案在划定行使行政权力红线之外还有一个突出亮点就是市场监管总局依据相关法律规定，不仅依法向某省人民政府制发行政建议书，建议其责令该省卫生健康委员会改正违法行为，消除相关竞争限制，而且还提出对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分的建议。经督促，该省卫生健康委员会已经公开废止有关药品鼓励应用目录，恢复相关市场公平竞争秩序，并对有关责任人员依法追责问责，表明反垄断执法也正在通过更好发挥行政建议作用强化对具体实施责任者

的追究来强化制止滥用行政权力排除、限制竞争行为的执法刚性约束程度。

通过制止行政性垄断行为的事后纠偏功能与公平竞争审查制度协同发力

《反垄断法》对滥用行政权力排除、限制竞争行为的制止与公平竞争审查制度，都是确保竞争政策基础性地位的重要措施，公平竞争审查制度是事前防范有违公平竞争的政策措施出台的制度，而反垄断执法重点在于事后确保有违公平竞争的政策措施得以及时制止，这两项制度之间的有效衔接和“同频共振”对于建设全国统一大市场维护市场公平竞争具有重要作用。

我国《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为规定》专门作出“行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织，在起草涉及经营者经济活动的政策措施时，应当按照《公平竞争审查条例》及其实施办法开展公平竞争审查，评估对市场竞争的影响，防止排除、限制市场竞争。涉嫌构成滥用行政权力排除、限制竞争行为的，由反垄断执法机构依法调查”这一规定的目的也是为了强化反垄断执法与公平竞争审查之间的联动效应。

在上海市市场监管局查处的某局滥用行政权力排除、限制竞争行为案件中，针对该局牵头制定的文件中明确要求装修垃圾投放管理责任人不得将装修垃圾交托于非所辖范围内的装修垃圾收运服务企业清运，非所辖区域收运服务企业清运车辆一律不得进入管理区域内装运作业的规定和做法，上海市市场监管局认为上述行为没有法律法规和国家政策依据，要求各属地街镇单位在已中标清运服务企业中选定一定数量的企业在本街镇开展装修垃圾清运服务，限制辖区装修垃圾投放管理责任人只能购买、使用特定经营者提供的服务，排除、限制相关市场竞争，构成滥用行政权力排除、限制竞争行为。该案值得关注的是，经上海市市场监管局执法调查，该局对工作方案进行修订并进行公示，删除含有排除、限制竞争效果的内容，恢复公平竞争市场秩序，同时进一步完善公平竞争审查机制，强化公平竞争审查工作，表明反垄断执法在发挥事后纠偏功能的同时还重视与公平竞争审查制度协同发力，以更好地保障市场公平竞争。

通过典型案件公开等柔性治理手段进一步加强破除妨碍公平竞争卡点堵点的工作

在破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点的工作中，不仅要强化反垄断执法和公平竞争审查制度的刚性约束，也需要不断丰富包括柔性治理手段在内的竞争监管工具箱。在制止滥用行政权力排除、限制竞争的执法工作中，反垄断执法机构已经积累了比较成熟的经验做法，如通过约谈相关行政主体法定代表人或者负责人，指出涉嫌滥用行政权力排除、限制竞争的问题，听取情况说明，要求其提出改进措施，消除相关竞争限制；对行政机关存在滥用行政权力排除、限制竞争行为的风险，或者未有效落实公平竞争审查制度的情形，通过发出《提醒敦促函》等督促相关行政主体防范风险、及时整改。

与此同时，典型案件公开也正在成为强化反垄断执法的新工具，在第二批破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动案件中，反垄断执法机构剑指行政主体妨碍市场公平准入的做法，通过向社会公开某管理委员会宣传工作部滥用行政权力排除、限制竞争行为案、某局滥用行政权力排除、限制竞争行为案等案件，对通过设定歧视性资质、签订排他协议等方式设置不合理门槛，排斥外地经营者的行为予以制止并督促其整改，恢复了市场竞争秩序。市场监管总局通过公开专项行动案件体现了反垄断执法工作正力求通过各种方式引导行政主体自觉遵守法律法规，实现自我规范与自我约束，避免产生滥用行政权力排除、限制竞争的风险，也以点带面提升了全社会的公平竞争意识。

责任编辑 / 杨茜麟

殡葬领域滥用行政权力排除限制竞争案件查办难点与执法实战体悟

文 | 广西市场监管局反垄断与反不正当竞争处 毕宏宇

殡葬行业一头连着民生保障，一头连着市场秩序，是群众关注度高、敏感度强的特殊民生领域，其市场竞争状况直接影响殡葬改革落地成效与群众切身利益。根据2026年3月30日起施行的《殡葬管理条例》，殡葬事业是重要的公益事业，新设殡葬服务机构应当由政府举办，为非营利性机构，不得再新设立营利性殡葬服务机构。殡葬领域兼具公共管理属性与公益服务属性，行政主管部门、具有管理公共事务职能的组织、经营主体多重角色交织，职能边界容易模糊，滥用行政权力排除限制竞争行为隐蔽性强，查办难度更大。近年来，广西市场监管局聚焦民生重点领域强化反垄断执法，依法查办某市殡葬管理处滥用行政权力排除、限制竞争案，厘清公共管理职能与服务实施行为边界，推动区域殡葬市场回归公平竞争轨道。本文结合该案办理实践，梳理此类垄断案件的查办难点，总结一线办案体会，为同类公共服务领域案件查办提供参考。

特殊行业属性带来的办案先天制约

殡葬领域垄断案件的查办难度有其行业特殊性，由市场特性与执法环境共同决定。

从服务供给性来看，墓园经营需要经过行政许可、用地规划、殡葬布局规划等多道审批关口，准入门槛高、前期投入大、审批链条长。殡葬服务具有很强的地域属性，群众办理丧葬事宜普遍选择本地墓园，跨区域消费意愿低，区域市场天然带有封闭特征。在这种市场格局下，承担公共管理职能的机构如果通过协议方式绑定特定经营者，很容易固化独家经营的市场格局，长期挤压其他经营者的生存空间，且这种格局一旦形成，很难靠行业内生机制打破。

从执法取证实际来看，本案最突出的问题是时间跨度大、历史资料散。涉案最早的合作协议签订于2003年，2010年双方又续签《承包经营合作书》，前后跨越二十余年，当时的经办人员大多已轮岗或退休，协议磋商的背景、条款制定的初衷很难通过言词证据还原。相关档案资料分散在殡葬管理处、合作企业、民政主管部门等多个单位，部分早期资料归档不规范，办案人员需要跨单位调取、逐份核验，核查工作量大，证据固定和事实还原的难度远高于普通案件。

违法定性的实操痛点与把握要点

行政性垄断案件的定性不能简单套用法条，尤其是具有管理公共事务职能的组织作为主体的案件，需要厘清多重边界，这也是本案办理过程中反复斟酌的重要问题。

主体性质的甄别，要划清“履职”与“越界”的边界。本案当事人某市殡葬管理处，是隶属于市民政局的财政全额拨款的具有管理公共事务职能的组织，依据地方殡葬管理规定，承担全市殡葬行业规范管理、行业指导等公共事务职能，属于《反垄断法》规制的“具有管理公共事务职能的组织”。但它同时又以主体身份参与墓园合作开发经营，公共管理职能和业务实施行为交织在一起。办案中我们始终坚持一个原则：既不能把正常的行业监管行为认定为垄断，也不能让披着“合作经营”外衣的排他行为规避法律规制，必须严格区分法定职责内