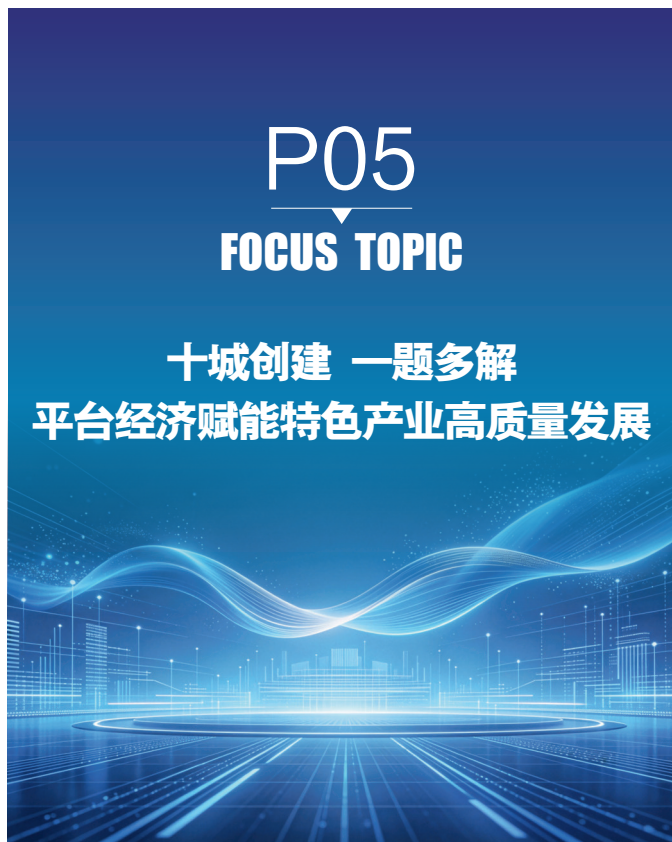




近日，黑龙江省大兴安岭地区松岭区市场监管局聚焦“增强质量技术基础能力，提升质量安全保障水平”主题，组织开展质量宣传活动
(吴显供稿)

要闻资讯 TRENDING NEWS

04 市场监管要闻

本期话题 FOCUS TOPIC

十城创建 一题多解 平台经济赋能特色产业高质量发展

06 回望网络市场监管与服务示范区创建十年来时路

| 本刊记者 刘美晨

08 浙江绍兴：深化服务治理双轮驱动 推动平台产业双向赋能

09 河北保定：立足县域产业集群 深耕数实融合沃土

10 江苏盐城：一粒米一条数字链：“射阳大米”数智监管与线上升级

11 浙江温州：平台赋能 数实融合 推动瓯海眼镜产业高质量发展

12 河南许昌：厚植城市信用底色 创新网络治理路径 推动发制品产业高质量发展

13 湖北襄阳：小产业跑出大“智”理 推动襄阳“牛肉面”特色产业带数智化监管与发展

14 广州：打造“直播+业态” 赋能产业高质量发展 突出全周期服务 护航电商高效能治理

15 四川泸州：数智泸州 酒香万里 示范区创建解锁传统产业转型升级新路径

16 河北石家庄：外引内育 扩流增量 以数实融合激活农村电商新动能

17 沈阳：以“数智监管+生态服务”双轮驱动 奋力打造直播电商规范发展“沈阳样板”

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

18 坚守监管为民初心 以实干实绩推动食品安全高质量发展 | 朱新

树立和践行正确政绩观

20 以常态长效治理赋能食品产业高质量发展 | 田风

特约专栏 GUEST COLUMN

22 初心如磐 守牢特殊食品“安全关”

——记中央和国家机关优秀共产党员、市场监管总局特殊食品司党支部书记刘松涛

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局

主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2026 年第 19 期 总第 1440 期

出版日期 2026 年 10 月 1 日

总编辑 李轶群

副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程

编辑部副主任 田英

期执行编辑 王颖坤

采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨

王颖坤 程丹丹 洪海

美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层

邮政编码 100071

编辑部电话 010-63731078

投稿邮箱 work@byaic.cn

图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社

发行方式 自办发行

发行部电话 010-63735995 010-83616859

传真 010-63711281 010-83610373

广告部电话 010-63722678

传真 010-63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563

国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

定价 20.00 元

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

24 先行示范区视角下个体工商户全生命周期扶持体系构建

| 陈龙 李慧敏

26 打造“鹭小市”智能客服 助力登记注册咨询服务提质增效

| 邵碧蓉 翁桂华 许舒倩

信用监管 CREDIT REGULATION

28 基于年报大数据的山东省海洋经济企业活跃态势分析

| 吕学英 丁宜鹏

数说 IN NUMBERS

30 数说保健食品电商：细分品类格局与消费人群画像

| 本刊编辑部

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

32 以数字之智破解基层“人少事多”之困

| 张锦玲 鲍胡伟

消费维权 CONSUMER RIGHTS

34 推进消费领域适老化建设的思考与建议

| 刘云龙

36 全链条协同破解甜樱桃鲜果消费投诉难题

| 邹艳秋 杨芳 白仑

探索思考 EXPLORE

38 服务型执法指引下过罚相当原则的适用

| 王绘雯

40 探析价格行政处罚案件中的责令退款通知

| 张立东

专题报道 SPECIAL COVERAGE

走访现场一线 解码陇原质量实践

42 实地走访陇原 看“三强一基”如何跑出质量加速度

| 本刊记者 杨茜麟

44 定西：全链强质赋能 擦亮“中国药都”金字招牌

| 任玉珍

45 庆阳：建“一站式”服务平台汇聚协同资源 促进数智融合产业腾飞

| 张勇寅

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

48 服务与规范并举 护航南阳艾草产业升级

| 赵永建



50 儿童和学生用品质量安全监管实践与建议

| 曾敏 李琳 焦强

标准化 STANDARDIZATION

51 以标准之尺助力地方特色产业发展 | 白冰 穆书颖

认证检测 CERTIFICATION & TESTING

53 聊一聊新修订的玩具、童车和电动自行车认证实施规则的变化 | 孔迪

食品药品 FOOD AND DRUG

食用农产品全链条追溯治理课题研究之萍乡市调研

56 把握“三个属性”，创新校园餐食材数智化追溯系统 | 江西省萍乡市市场监管局

58 秤上嵌监管，链上定责任 ——萍乡市校园餐食材数智化追溯探索的观察思考 | 食用农产品全链条追溯治理研究课题组

60 以资源组织破解数字化监管的资金瓶颈 ——萍乡市校园餐食材数智化追溯系统建设的经验启示 | 李海林

小课桌 DESK

62 《广告法》中“责令”的种类、性质与适用 | 单正君

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

64 基层市场监管所的一天 | 四川省资阳市雁江区市场监管局南津市场监管所

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

68 河北省元氏县 / 辽宁省锦州市 / 安徽省和县 / 河南省南乐县 / 四川省松潘县等 5 则

执法实务 LAW ENFORCEMENT

69 转供电环节价格违法治理实践与执法探析 | 朱元正 赵伟 樊哲优 71 光猫领域商标“去标化”隐性反向假冒侵权实务探析 | 姚炜杰 张炜宸



近日，安徽省蚌埠经济开发区综合执法局联合区社会事业局教育、卫生健康等部门组建联合检查组，对辖区中小学、幼儿园食堂开展现场核查
(熊雄供稿)



近日，福建省福清市市场监管局工作人员正在推进“高效办成一件事”审批工作
(李大勇供稿)



9月20日，重庆市涪陵区市场监管局执法人员在一家超市检查月饼质量及包装情况
(文光辉、李巧供稿)

市场监管总局党组理论学习中心组集体学习习近平总书记关于安全生产的重要论述

9月18日，市场监管总局党组理论学习中心组召开2026年第九次集体（扩大）学习，深入学习领会习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神。总局党组书记、局长刘桂平主持会议并讲话。总局领导柳军、邓志勇作重点发言。总局领导林国耀、束为、潘晓东出席会议，白清元列席会议。会议强调，当前市场监管领域安全形势总体平稳，但一些领域风险矛盾还比较突出，抓好安全监管工作须臾不能放松。面对复杂严峻的安全形势，要坚持眼睛向下、预防为主、事前发力，始终把弦绷紧，加强全链条、穿透式安全监管，下大力气解决深层次矛盾问题，切实把安全责任层层传导到基层末梢，坚决防范遏制重特大事故和重大社会影响事件发生。

市场监管总局召开深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作调度推进会

9月24日，市场监管总局召开2026年深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作调度推进

会，总局党组书记、局长刘桂平主持会议，听取有关司局关于集中整治工作进展的汇报，并作出工作部署。驻总局纪检监察组组长、总局党组成员林国耀对进一步排查难点问题、提升整治成效提出要求，总局领导班子成员束为、白清元、柳军、邓志勇参加会议。会议指出，习近平总书记高度重视群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作，作出一系列重要指示批示，我们要深刻感悟习近平总书记深厚的为民情怀，深刻认识集中整治工作的政治性、人民性，从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，进一步强化抓好集中整治工作的责任感使命感。

市场监管部门与平台企业签署协议 共同支持个体工商户发展

9月17日，在市场监管总局指导下，内蒙古、江苏、浙江、山东、广东、重庆、四川等7个省（区、市）市场监管局、“全国个体工商户发展网”与1688、抖音生活服务、快手、美团、淘宝闪购、淘天、小红书、支付宝等8家平台企业共同签署《促进个体工商户发展合作框架协议》。该协议旨在深入贯彻党中央、国务院关于“推动平台企业和平台内经营者、劳动者共

赢发展”“分型分类精准帮扶个体工商户发展”决策部署，深化市场监管部门与平台企业合作对接，以务实举措帮扶个体工商户线上经营发展。

市场监管总局发布《认证机构资质许可审查通则》

为贯彻落实党中央、国务院关于促进服务业优质高效发展的决策部署，扎实推进认证机构准入改革，近日，市场监管总局发布《认证机构资质许可审查通则》，系统优化许可标准和审批流程，强化源头准入管控，推动认证行业规范有序、优质高效发展。

市场监管总局等五部门联合印发《关于持续加强生态环境技术服务机构监管深入开展弄虚作假问题整治的通知》

近日，生态环境部联合最高人民法院、最高人民检察院、公安部、市场监管总局印发《关于持续加强生态环境技术服务机构监管深入开展弄虚作假问题整治的通知》，严厉打击生态环境监测等技术服务机构数据弄虚作假行为，强化常态化监管，持续规范市场秩序，助力美丽中国建设。

十城创建 一题多解 平台经济赋能特色产业高质量发展

网络市场监管与服务示范区（以下简称示范区）创建是服务国家数字经济战略、赋能产业升级、推动高质量发展的重要抓手。

2025年市场监管总局修订发布了《网络市场监管与服务示范区创建管理办法》及其配套评估指标体系，推动示范区创建工作在新起点上高标准规范开展。但如何高质量创建示范区、如何通过示范区创建更好推动地方经济发展，在一些地方还不同程度地存在着困惑。

基于此，本刊约请十个示范区创建城市谈创建实践：其一，各地政府如何立足本地特色产业优势，将创建工作置于赋能新质生产力发展大局中统筹谋划；其二，如何秉持包容审慎、精准高效的理念，探索适配新业态新模式的服务与治理举措；其三，如何以“实干实绩”为标尺，在差异化探索中沉淀出创建模式和可复制、可推广的经验，以期为大家提供可参考可借鉴的实践样本。

回望网络市场监管与服务示范区创建十年来时路

文 | 本刊记者 刘美晨



政策示范是一项具有中国鲜明特色的政策工具，对于试点探索、经验总结以及样板推广都具有非常重要的价值。2016年底，网络市场监管与服务示范区（以下简称示范区）创建工作启动。十年来，示范区创建工作从“摸着石头过河”，到“蹚出一条路来”，创建路径逐步清晰、创建成效逐步显现，取得阶段性成效。期间，经中央两次规范清理，示范区创建成为市场监管总局唯一保留的示范创建活动，也从一个侧面彰显了其存在的重大意义。

2023年5月，北京市海淀区等13个地方政府成为首批全国网络市场监管与服务示范区。这13个自愿申报的地方勇敢地先行先试，探索出具有地方特色的监管与服务创新举措，为下一步创建起到了很好的示范引领作用。2022年，市场监管总局批复同意河北保定等17个地方政府创建示范区；2023年，又批复同意河北石家庄等17个地方政府创建。第二批、第三批压茬推进，申报创建的热情高涨。

在创建之初，各地普遍存在三个疑问：为什么创建？怎么创建？创建的目标是什么？通过十年的实践，这些疑问已经有了清晰明确的答案。



为什么创建

网络市场是跟着互联网商业化发展起来的新型市场形态。近三十年来，它从起步到发展壮大，已经成为数字经济的重要基础，深刻影响着微观主体行为、宏观经济运行、社会治理模式以及全球竞争格局。党中央、国务院高度重视平台经济健康发展。习近平总书记指出，要从构筑国家竞争新优势的战略高度出发，建立健全平台经济治理体系。党的

二十届四中全会明确提出，完善监管，推动平台经济创新健康发展。

发展才是硬道理。“监管就是服务”“规范是为了发展”的理念已经深入人心。就网络市场而言，无论是监管规范还是服务发展都不是哪个单一部门的事，网信、发展改革、工业和信息化、商务、市场监管等都各有其责，所以需要有一个明确的协同机制。《网络市场监管与服务示范区创建管理办法》第五条明确“副省级城市、地级市、直辖市市辖区（县）人民政府是示范区的创建对象”。开展示范区创建，是将网络市场监管与服务工作上升到地方政府工作层面，把多部门分散的资源和力量整合起来，形成监管与服务的合力。

从示范区创建十年的成果可以观察到，示范区创建，一是有利于促进数字经济和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，培育壮大新产业新业态新模式，服务现代化经济体系建设；二是有利于提升网络市场法治监管、智慧监管、信用监管和协同治理能力，推动构建科学有效的网络市场监管体系，提高市场综合监管效能；三是有利于以点带面、辐射引领，形成可复制可推广的制度经验，为平台经济更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展提供示范支撑。



怎么创建

《网络市场监管与服务示范区创建管理办法》第十八条规定了示范区创建的三项主要任务。第四条要求示范区“自主创建”。主要任务是明确的，但创建路径需要创建地“各显神通”。目前47个示

范区（创建地），遍布东中西部，条件不同，“打法”自然也不尽相同。首批13个示范区成功地为后来者打了个样。

北京海淀、浙江杭州、上海长宁是头部平台企业聚集地，“头雁”引领形成平台经济发展“雁阵”效应，推动平台经济全国领先发展，对平台企业聚集地开展示范区创建具有示范意义。福建福州、湖南长沙扛起省会城市担当，发挥区域经济中心和消费中心优势，培育本土平台企业“领头雁”，支持传统企业数字化转型，促进网络餐饮、网络家政、网约车等网络服务业健康发展等，对省会城市、新消费中心城市开展示范区创建具有示范意义。浙江宁波、浙江金华、山东临沂、江苏宿迁立足区位、交通、产业等优势，推动平台经济特色化发展，对具备区位优势和特色产业的地方开展示范区创建具有示范意义。江西赣州和泰和、重庆綦江、内蒙古巴彦淖尔、陕西咸阳是中西部内陆城市，抓住“互联网+农业、乡村”机遇，打造区域特色品牌，形成新型农村电商体系，对于后发地区和农业大市开展示范区创建具有示范意义。

基础不同，路子不同。如何立足特色、发挥优势，创新网络市场监管与服务理念模式、体制机制，探索具有地方特色的监管与服务创新举措，仍然是摆在示范区和创建地面前的长期课题。



创建目标是什么

《网络市场监管与服务示范区创建管理办法》第二条明确了创建的总目标。总局要求紧紧围绕“促发展、创环境、强监管、优服务”的目标，全力推进示范区创建。

促发展。服务高质量发展大局是做好示范区创建工作的立身之本。围绕发展抓创建、做好创建促发展，创建工作才能彰显价值。要推动网络经营主体蓬勃发展，持续推进市场准入准营退出便利化；要鼓励发展新业态新模式，积极发展直播电商、跨境电商、农村电商等网络市场新业态；要引导数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

创环境。网络市场已经形成平台企业、经营者、消费者、劳动者等多方主体共生共存的发展生态。做好示范区创建工作，必须坚持有效市场和有为政府更好结合，着力完善平台经济发展环境。要持续优化公平竞争环境，规范行政权力不当干预市场竞争行为，维护公平竞争政策的基础地位，为平台企业、平台内经营者等各类网络经营主体提供良好竞争环境。要努力营造放心消费环境。要着力打造良好就业环境。

强监管。监管是为了促进更高质量的发展，发展也离不开更加科学有效的监管。要全面提升依法监管能力，要顺“市”而为，根据网络市场新形势新问题，分领域分类型细化规则，提升监管规则的科学性。要发挥信用的基础作用，完善守信联合激励和失信联合惩戒机制。要大力加强智慧监管，完善监管信息实时归集、科学分析、广泛运用工作机制。要建立健全协同监管机制，加强部门协同、区域协同和央地协同；形成政府监管、平台自治、行业自律、社会监督的多元治理新模式。

优服务。促进我国平台经济高质量发展，需要示范区和创建地切实转变政府职能，着力优化网络市场服务机制。要平等服务网络经营主体，推动形成大中小企业良性互动、协同发展良好格局。要深度服务网络市场创业创新，鼓励培育新技术新应用新场景，建立帮扶机制，加强网络市场人才培育。要切实提升网络市场服务质效，优化流程、简化环节，提升政府服务的科学性、灵活性和针对性。

在示范区创建工作启动十年之际，2026年7月31日，走进网络市场监管与服务示范区活动在浙江绍兴举办，第二批和第三批共十个创建地的市政府领导聚焦产业赋能，介绍了他们在网络市场监管与服务方面的做法，也为即将开展的第二批示范区验收做了“战前”动员。示范区创建的十年，是探路的十年，更是收获的十年。在一个个可复制可推广的先进经验的示范加持下，网络市场的明天必将更加规范、更有活力，平台经济这艘大船，也必将在规范与发展的同频共振中行稳致远，为高质量发展注入源源不断的动力。

深化服务治理双轮驱动 推动平台产业双向赋能

文 | 浙江省绍兴市人民政府



近年来，绍兴市以网络市场监管与服务示范区创建为抓手，立足纺织、珍珠、小笼包等产业优势，加快打造“平台+产业”数实融合的发展新格局。2026年上半年，全市十大特色产业实现线上销售近1000亿元，同比增长9%。

► **突出赋能增效，激发产业发展新活力。**推动“平台+产业”集群建设，形成“一县一品”“一县多品”发展格局。截至2026年上半年，全市网络交易经营主体15.5万家，较2022年底增长131%。一是深化头部平台合作。联合抖音、1688、小红书等主流电商平台，举办百余场产业带扶优活动，稳步推进1688绍兴选品中心建设，成功引进叮咚买菜小笼包生产线落户绍兴。二是助力内外贸双向循环。启动“外贸优品线上行”活动，依托各大电商平台设立外贸产品专区，拓宽外贸商品线上内销路径。充分发挥综保区、跨境电商综试区作用，培育纺织、珍珠等5个省级跨境电商产业带，全市跨境电商主体超7700家。三是赋能乡村共同富裕。围绕茶叶等农村特色优势产业，打造电商直播式“共富工坊”80个，其中7个项目获得省级专项激励。持续做强嵊州小笼包产业，截至目前已带动从业人员超10万人，年销售规模超200亿元，其中线上销售额超50亿元，成功培育形成百亿级富民特色产业。

► **突出系统治理，塑造规范发展新优势。**一是优化网售产品质控。创新风险抽检模式，建立产业带质量风险监测点55个，2026年上半年共抽检网售食品、童装等610批次，合格率97.2%，较2025年底提升2个百分点。加强网售食品安全监管，打造“小笼码”数智食安一码通系统，微信扫码即可获取原材料采购、检验、生产等全流程信息，系统开

通以来，消费者累计扫码35万次，线上产品投诉率下降近30%。二是创新网络直播监管。建成“直播电商数字治理平台”，纳管平台10个、账号8530个，查办各类直播违法违规案件116起，有效遏制了直播领域违法乱象蔓延势头。积极参与总局直播穿透式监管试点，向全国网络交易监管平台上报外地直播违法线索125条。三是强化部门协同监管。在全省率先建立网信、市场监管网络综合执法站，成立市场监管、网信、公安等7部门共同参与的电子取证联盟。

► **突出精准服务，拓展融合发展新空间。**一是系统集成各类服务。建设“平台+产业”综合服务站8个，布局质量基础设施“一站式”平台17个，集成政策咨询、质量支撑、直播规范等服务11项，三年来共为企业提供计量认证等服务3万余家次，解决技术难题2800余项。二是开展前置检验检测。改事后抽检处罚为事前检验服务，在华东国际珠宝城抖音直播基地，全国首创质检物流一体仓，推行珍珠产品“先入仓检验、合格再出库”闭环机制，由一体仓统一出具合格证书、规范直发发货。目前已入驻权威检测机构6家，月均检测量超80万件，珍珠产品退货率下降28.8%，投诉率下降65%。三是加强知识产权保护。深化国家知识产权保护示范区建设，在全国首创“纺织品花样数治”应用，构建全流程确权、一体化查重、云调处保护、花样资产化四大集成应用场景，实现花样版权登记、管理、维权全链条线上服务，已收录花样版权14.77万件。2025年，经最高人民法院同意，该应用向全国560家法院开放应用端口。

责任编辑 / 田英

立足县域产业集群 深耕数实融合沃土

文 | 河北省保定市人民政府



保定市立足县域特色产业密集、中小微电商主体占比超90%的基本市情，锚定“监管适配产业、服务赋能转型”的差异化创建方向，坚持“抓产业带、带产业抓”的创建思路，踏踏实实把创建工作沉到产业一线、落到经营主体身边，努力探索一条适配县域产业集群发展、可复制可推广的示范创建路径。

► **锚定产业刚需，把创建根基扎进县域特色集群。**保定的网络经济，底色是县域产业，白沟箱包、高阳纺织、安国中药材、满城生活用纸、涞水麻核桃等55条特色产业带，撑起了全市电商发展的基本盘。通过调研走访，保定市确立了“一产业带一档案、一类业态一方案”的精准创建思路。围绕产品提质，构建起了涵盖279项标准的电商产业带标准体系；围绕渠道拓市，打造“保定优选”区域公共品牌，建成“1个市级+22个县级+N个重点区域”三级选品体系；围绕生态赋能，落地全国首个产业带商标注册窗口、国家知识产权快速维权中心、世界知识产权组织技术与创新支持中心。截至2025年底，全市网络零售额755.8亿元，增速14.3%、居河北省第一位；县域产业集群年度总营收突破5000亿元，制造业质量竞争力指数连续11年保持全省第一。

► **聚焦主体急难愁盼，把创建效能融入产业发展全程。**针对县域电商主体分散、监管半径大的特点，坚持规范与发展并重。在跨域协同监管上，与京津多地签署网络市场协同监管合作协议，联合山西省运城市、河南省许昌市等地组建“山河四省五市”创建联盟；在智慧精准监管上，建成产业带直播电商监测平台，探索“从工厂到直

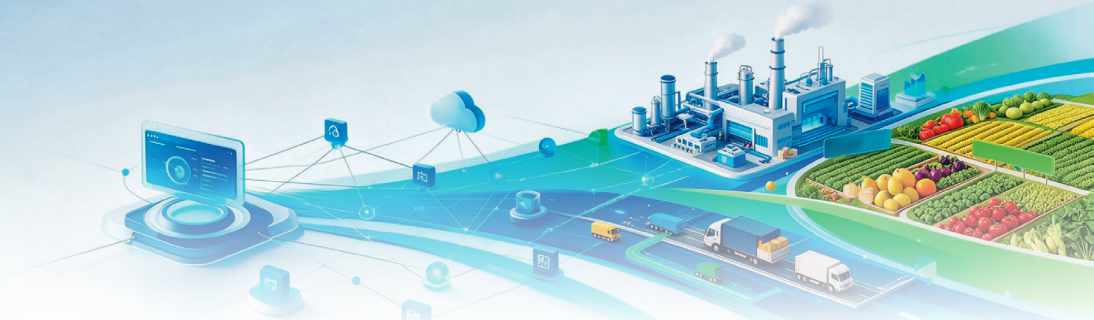
播间、从农田到直播间”的穿透式监管；在诚信自律监管上，试行网络经营主体信用合规评级，从9个维度评分引导企业合规守信，上线“电商直播合规系统”，设置“AI合规员”；在公平环境治理上，制定《保定市网络交易管理办法》政府规章、省内首个出台《网络直播行业行为管理规范》及相关团体标准4项，针对中小商户反映强烈的“牟利性索赔”困扰，建立“数据画像一行刑衔接一联合惩戒”闭环治理机制，2025年获评全国优化营商环境创新实践十大案例。

► **坚持下沉普惠，把服务供给送到经营主体门口。**县域电商主体体量小、分布散、距离远，服务不能坐等上门，必须主动下沉、靠前服务。聚焦数字转型，“一场景”共享创新资源。面向全球发布电商人工智能友好型创新应用场景，招请“数智电商合伙人”与中小微主体共享数字技术，助力县域特色产业数字化升级。例如，引入提博实验室在白沟箱包市场打造“垂直AI产业智脑”，实现自动选品、自动翻译做图、自动合规筛查、分时区承接全球客服，研发效率提升5~10倍，产品价值提升2~3倍，真正迈向精细智造。聚焦跨境服务，“一站式”拓宽外销渠道。在市民服务中心设立跨境电商服务平台，整合注册备案、物流通关、品牌孵化全流程服务，为特色产业带打通外销通道。以白沟箱包为例，针对欧盟EACH法规及重点市场标准更新，市场监管部门收集翻译相关标准8项，提供一对一筛查服务，有效防范海外市场风险，白沟箱包产业跨境电商销售额较同期增长30%。📺

责任编辑 / 田英

一粒米一条数字链：“射阳大米”数智监管与线上升级

文 | 江苏省盐城市人民政府



盐城以全国首件大米类地理标志集体商标“射阳大米”为例，依托质量强链、数字赋能、协同共治路径，总结形成可复制、可推广的示范区创建核心经验。“射阳大米”品牌价值超357亿元，全产业链产值119亿元，带动23万农民年增收超3亿元，2025年线上销售额2489万元，2026年上半年开展直播379场，累计观看85万人次，产品销往全国27个省区。

► **经验一：标准统控+双码溯源，打造轻量化低成本数字监管样板。**该机制靠标准统一品质、溯源夯实信用，投入少、易落地，适用于各类农产品地理标志产业。

高位定标，统一线上线下产品质量。制定高于国标的《地理标志产品射阳大米》地方标准及两项配套团体标准，明确“食味值85+”等核心指标，把标准执行、基地备案设为线上经营准入硬条件。60万亩优质稻米基地全部标准化管控，南粳系列良种覆盖率超90%，配套200家烘干企业、72条加工生产线、150万吨智能仓储、300万吨年加工产能，实现线上线下同质、同标、同监管，从源头杜绝线上劣质米。

双码溯源，破解线上真假难辨问题。在全国稻米产业首创“大米二维码”（区域公用品牌码）和“企业溯源码”双码全程溯源管理系统，实现“一包一证一码一编号”，整合产地、质检、物流全链条信息，溯源成本降低50%。现有59家授权企业全覆盖，累计赋码超4000万枚。抖音、淘宝、拼多多等平台内店铺、直播间显著展示双码，消费者扫码即可全程溯源，监管依托大数据快速甄别侵权商家，识别效率提升70%，近

三年线上投诉办结率100%，未发生重大负面舆情，2025年纳入“溯源中国可信品牌”，大幅提升线上消费信心。

► **经验二：品牌统营+多方共治，化解线上品牌零散、侵权多发突出痛点。**搭建“专班牵头、协会运营、司法联动、平台配合”一体化治理体系，一站式破解涉农企业线上分散经营、维权成本高、品牌辨识度不足等行业共性问题。

统筹塑造一体化线上品牌体系。成立稻米产业跨部门专班，配套千万级专项奖补资金，扶持线上运营、标准化基地与技术研发。依托协会推行“五统一”管理，打造“射阳大米”搭配公用品牌“射饌千年”“飧射阳鲜”品牌矩阵，近两年新增商标18件、专利41件。统一运营2家电商直营店、2个短视频官方账号，免费向68个加工企业、778个家庭农场输出标准化直播素材，统一视觉形象，杜绝低价内卷。

织密全渠道知识产权防护网。线上构建“平台联动+区块链存证+协会兜底”快速治理体系。以射阳大米协会为统一维权主体，联动淘宝天猫、京东、拼多多、抖音、快手五大电商平台签署协同治理备忘录，建立白名单机制实现前端拦截、一键下架，开通绿色通道做到当日投诉、当日处置。依托“双码溯源”区块链对接法院“苏知链”及各电商平台存证系统，分钟级取证、证据自动上链、直连司法，维权周期缩至数天、成本降80%以上。坚持打防结合，严格执行“准用证+溯源码”制度，强化诉前调解与惩罚性赔偿，全面净化线上市场、护航产业高质量发展。■

责任编辑 / 刘美晨