

一体推进学查改 以担当作为践行监管为民使命

——市场监管总局持续深化树立和践行正确政绩观学习教育

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来，市场监管总局认真落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，坚持一体推进学查改，将学习教育与业务攻坚深度融合，着力破解市场监管领域突出问题，推动学习成果转化为长效治理效能，以实实在在的工作成效检验学习教育成果。

强化思想引领 校准政绩坐标

总局各司局、各直属单位采取多种形式开展学习研讨，引导党员干部深学细悟习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，不断夯实干事创业的思想根基。

认证监管司创建“证见青为”青年理论学习品牌，召开品牌建设启动会，聚焦“学、写、行、研”四大维度强化品牌塑造，构建“青谭、青鉴、青行、青荟”四位一体的品牌活动体系，通过专题学习、精品研读、座谈交流等多种形式，引导青年干部将正确政绩观内化于心、外化于行，自觉将学习成果转化为推动质量认证改革的实际行动。

计量院面向全体干部职工举办“计量大讲堂”宣贯系列活动，引导干部职工自觉树立和践行正确政绩观，推动学习教育走深走实。紧扣“真抓实干”要求，坚持“新官理旧账”，全力推进全国重点实验室申报工作，成立由院主要负责同志牵头的工作专班，深入一线调研，组织院士专家咨询论证，多次向上级部门汇报对接，稳步推动各项工作落地。

离退办组织开展学习教育特色活动，组织老同志参观亦庄机器人与AI科技展厅，通过互动体验直观感受前沿科技与数字技术发展成果；举办“银龄书香”书法审美专题讲座，现场指导临摹，涵养文化底蕴、陶冶身心；开设首期银龄讲堂，邀请退休干部讲授特种设备安全知识，普及使用安全常识，把正确政绩观落实到服务老干部的具体行动中，以务实举措办实事。

坚持以学促干 矢志为民造福

总局各司局、各直属单位坚持以学促干、学以致用，聚焦市场监管领域重点难点，用心用情解决群众急难愁盼问题，切实把学习教育成果转化为推动高质量发展的实效。

反垄断二司严格依法开展并购审查工作，到有关企业深入调研，征求有关部门、协会意见，发

放问卷、召开座谈会，精准研判行业竞争态势，找准问题症结完善方案，作出审查决定，有效防范“内卷式”竞争。持续健全经营者集中分类分级审查制度，发布相关制度公告，增加简易案件受委托审查部门，进一步完善局地一体审查制度机制。

人事司高质量完成总局第一季度绩效评估，牵头组织召开季度工作点评会，全面总结工作成效、深入查摆存在不足、明确后续改进方向。制定《关于建立“三书一函”制度 加强干部管理监督的办法》，加强对干部全方位管理和经常性监督，压实工作责任，提升履职效能，推动干部人事工作提质增效。

特殊食品司坚持学用结合，开展网络食品销售虚假宣传专项整治行动，切实保护消费者合法权益。聚焦罕见病患者急难愁盼，制定多项政策文件，为罕见病特医食品设立优先注册通道，优化罕见病特医食品审评审批流程，将审评时限缩短至30个工作日，优先安排现场核查，用心用情服务广大消费者。

推动真查实改 扎实整改整治

总局各司局、各直属单位严格落实“三个对照”要求，坚持学中有查、查中有改、改中有建，把问题查摆、整改整治、建章立制一体贯通，以钉钉子精神推动问题整改落地见效。

标准创新司依托支部党员大会、党小组会和主题党日等形式开展理论学习17次，围绕党中央决策部署和总局年度重点工作任务，制定学习教育查摆问题清单，查摆出推动标准创新发展中存在的问题6个，提出11项整改措施，狠抓整改落实。着力开展自由贸易试验区标准制度型开放试点建设，推动国家标准外文版全文免费公开并上线等工作，全力服务支撑经济社会高质量发展。

认可中心落实“四个深入学习”要求，一体推进学查改，对所属18个党支部开展全覆盖督导检查，通过走访调研、组织谈心谈话、召开座谈会等形式进行开门教育，指导23名中层干部认真查摆问题，列出具体表现，制定整改措施，建立整改台账。同时，加强建章立制，修订CNAS章程、CNAS全体委员会及执行委员会程序规则，建立完善权责清晰、运行高效、多方共治的认可治理架构。

专业人才中心将“六个一”活动与学习研讨紧密结合，组织支委扩大会、党小组研讨、青年自学及全体干部专题学习，把正确政绩观教育作为面授培训课程的重要内容，做好市场监管大讲堂、学习论坛、网上专题班等教学保障工作。从严抓好整改整治，常态化开展警示教育，完善制度规范体系，组织开展合同管理内部合规培训，持续提升干部履职效能。

来源：市说新语



互联网平台在消费者权益保护中承担重要责任。近日发布的《2025 抖音生活服务消费者体验年度报告》显示，过去一年平台完成 390 万笔先行赔付订单，涉及金额 2.4 亿元。针对 AIGC（人工智能生成内容）带来的新挑战，平台制定专项治理规范，并在 2026 年一季度处置超 80 万条 AIGC 违规带货内容，维护消费者合法权益

01 一体推进学查改 以担当作为践行监管为民使命
——市场监管总局持续深化树立和践行正确政绩观学习教育

要闻资讯 TRENDING NEWS

06 市场监管要闻

本期话题 FOCUS TOPIC

行风建设助力优化营商环境

08 “清风暗访”助推行风建设提质增效

| 山西省市场监管局

10 提质扩容“高效办成一件事” 夯实行风建设根基

| 朱长娟

12 “四项改革”赋能协同检查 护航营商环境持续优化

| 福建省市场监管局信用监管处

14 全流程“打铃提醒 + 免申即享” 助企守牢信用“生命线”

| 缪建华 朱亮 张圣男

16 提升消费维权效能 守护安全放心消费 | 韩庆峰

树立和践行正确政绩观

18 全链条发力提升治理效能 推动知识产权保护高质量发展 | 田风

专题报道 SPECIAL COVERAGE

看奉贤如何用“监管变量”激活“产业增量”

20 变监管资源为服务发展优势资源

——上海市奉贤区市场监管局党组书记、局长曹栋访谈

| 本刊记者 杨茜麟

22 依法规制牟利性职业索赔的“奉贤经验” | 王士杰

24 落实“监管 + 服务”双轮驱动 助推东方美谷化妆品产业发展 | 张彬

25 为创新发展“保驾护航”

——奉贤区知识产权全链条保护与服务新模式

| 费元艺 沈芝君

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局

主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2026 年第 11 期 总第 1432 期

出版日期 2026 年 6 月 1 日

总编辑 李轶群

副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程

编辑部副主任 田英

期执行编辑 刘美晨

采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨

王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海

美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层

邮政编码 100071

编辑部电话 010-63731078

投稿邮箱 work@byaic.cn

图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社

发行方式 自办发行

发行部电话 010-63735995 010-83616859

传真 010-63711281 010-83610373

广告部电话 010-63722678

传真 010-63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563

国内统一连续出版物号 CN 10-1618 / F2

定价 20.00 元

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

28 湖北省推进个体工商户分型分类精准帮扶工作

| 湖北省市场监管局登记注册处

信用监管 CREDIT REGULATION

30 打造信用账户 创新企业信用资产管理模式

| 郑超超 周金映

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

人工智能体新业态下电商法律制度的完善

32 基于底层技术协议分析 AI Agent 法律属性 | 朱坚

33 AI Agent 在网络交易领域应用合规风险预判浅析 | 杨凯歌

35 借鉴域外制度探析我国智能体电商法律制度的完善

| 赵鹏 庆启宸

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

38 人工智能辅助开展公平竞争审查的利与弊

| 邹忠岭

消费维权 CONSUMER RIGHTS

40 AI 应用场景下消费者权益保护现状调查报告

| 四川省保护消费者权益委员会

42 “明信码”筑牢预付式消费安全防线

| 曹威

广告监管 ADVERTISING REGULATION

44 电梯广告服务监管思考

| 崔金龙

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

45 探索“1+4+N”学法用法新路径

| 周莹 黄雁东

数说 IN NUMBERS

48 生鲜即时零售价格、品类与标签画像的多维观察

| 本刊编辑部

探索思考 EXPLORE

50 食品标签宣称高标准、实际执行低标准违法行为的法律适用辨析

| 吴东海

52 市场监管领域网络舆情应对建议

| 徐健



产品质量 QUALITY OF PRODUCT

- 54 产品质量监管执法的优化路径思考
——基于“四维协同”框架的实践探索 | 王腾
- 56 以质量基础设施集成服务提升智能装备产业发展效能
| 陈艳雯 郑智剑

标准化 STANDARDIZATION

- 57 “标准+”赋能儿童友好型公共服务建设 | 何华军

食品药品 FOOD AND DRUG

- 60 食品抽检合格备份样品捐赠实践探索 | 华昀旖 赵启璇

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

- 62 商标近似侵权行为查处难点及思考建议 | 孙吴 税雨晴

小课桌 DESK

- 64 锚定程序强根基 聚焦证据提质效
——市场监管领域行政复议答复工作经验总结
| 金建华 马宗雨

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

- 66 创新监管服务新模式 全力打造“缤纷里”商业街放心消费环境
| 赵英杰 杨继华 余露

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

- 68 江苏省东海县 / 河南省郑州航空港区 / 四川省彭州市 / 陕西省延安市 / 甘肃省民勤县等 5 则

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 69 电商领域商标侵权的行政执法取证分析
——查处一起跨境电商平台内商家售假案 | 张艺馨 诸程骏
- 71 从一起生产铅超标海产品案看新旧国标变化对违法事实认定和法律适用的影响 | 丁来余 沈晶晶 高磊 邢文宏



5月20日，河北省蔚县市场监管局开展“诚信计量进市场”活动（河北省蔚县市场监管局供稿）



近日，江西省永丰县市场监管局沿陂分局组织执法人员，对辖区内学校食堂开展食品安全专项检查（毛华燕供稿）



5月13日，青岛市市北区市场监管局开展“你点我检”进商超活动（薛琦、薛舟供稿）

市场监管总局党组理论学习中心组开展2026年第五次集体（扩大）学习

5月25日，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开总局党组理论学习中心组2026年第五次集体（扩大）学习，深入学习领会习近平经济思想和习近平总书记关于中国式现代化的重要论述，学习贯彻中央经济工作会议提出的“五个必须”的规律性认识，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献市场监管力量。

中国与俄罗斯签署反垄断执法和竞争政策领域谅解备忘录

5月20日，国家市场监督管理总局局长罗文与俄罗斯联邦反垄断局局长马克西姆·沙斯科利斯基签署《中华人民共和国国家市场监督管理总局与俄罗斯联邦反垄断局谅解备忘录（2026—2027）》。该备忘录旨在落实中俄政府间反垄断执法和竞争政策领域合作协定，约定了双方交流反垄断和反不正当竞争、广告领域信息，开展具体案件执法交流合作与边境合作等，以促进两国经济健康有序发展。

市场监管总局赴广州、义乌暗访并指导深化“清风铁纪”教育整顿

近日，市场监管总局行风办再次派出工作组，以“四不两直”方式分赴广东广州、浙江义乌开展暗访，并同步指导当地市场监管部门深入开展执法队伍“清风铁纪”教育整顿专项行动，切实以暗访寻突破、以整顿促提升。工作组聚焦食品安全领域，随机选取当地食品生产经营企业及网络餐饮经营户，并随同执法人员直奔生产车间、餐饮后厨等一线现场，全面排查食品生产加工、餐饮制作售卖等全过程的风险隐患，深入了解基层执法人员的履职状况及相关社会反映。查看现场后，工作组到当地市场监管局，以座谈交流方式指导深入推进教育整顿。

市场监管总局明确34项重点工作持续加力护航民营经济发展壮大

近日，市场监管总局印发《市场监管总局促进民营经济发展壮大2026年工作要点》，提出34项重点工作任务，坚持监管规范与促进发展并重，持续营造公平竞争环境、创新监管治理方式、提升发展服务能力，以更优环境、更

实举措、更强支撑，推动民营经济高质量发展。

保健食品护老提升专项行动正式启动

近日，市场监管总局、工业和信息化部、民政部联合印发《保健食品护老提升专项行动工作方案》（以下简称《方案》），在全国范围内部署开展保健食品护老提升专项行动。《方案》统筹保健食品行业高质量发展和高水平安全，围绕优化审批服务、严格生产管控、整治市场秩序、推动高质量发展等4个方面提出19条具体措施，坚持“三个聚焦”，深入推进保健食品全链条治理和能力建设。

2026年世界计量日中国主场活动举行

5月20日，由市场监管总局主办、河南省市场监管局承办的2026年世界计量日中国主场活动在河南省郑州市举行。今年是第27个世界计量日，主题为“计量筑牢信任基石”，国际计量局、国际法制计量局倡议加强计量国际合作，推动全球测量结果可信可比，为科学决策提供精准可靠的数据支撑。

行风建设助力优化营商环境

行风建设三年攻坚专项行动启动以来，全系统锚定“排查治理、深化拓展、巩固提升”三个阶段的目标任务，推动行风建设取得显著成效，全系统作风面貌持续向好、监管效能大幅提升、群众满意度不断提高。各地市场监管部门立足职能，把行风建设融入日常监管、政务服务、助企纾困等各项工作，出实招、破难题、办实事，切实护航营商环境持续向好。本期约请部分地方市场监管部门介绍行风建设助力优化营商环境的探索创新和实践经验，供参考借鉴。

“清风暗访”助推行风建设提质增效

文 | 山西省市场监管局

山西省市场监管局坚持以暗访促整改，以督促规范，探索开展行风突出问题专项排查整治暨“清风暗访”活动，深入查找解决群众反映强烈的问题。全省系统采取“四不两直”方式，对辖区内基层市场监管部门、经营主体进行暗访、回访，有效提升市场监管部门服务意识和履职效能，为持续推动行风建设、优化市场环境、树立良好形象提供坚实保障。

聚焦重点领域，精准把脉挖根源

坚持问题导向，立足山西实际，将暗访“探头”对准群众关心、履职基础、推进薄弱的重点环节，确保“清风暗访”靶向发力、精准施治。

聚焦群众关切，紧盯关键领域。围绕投诉举报处置、信用修复、涉企检查、行政执法等群众和经营主体反映强烈的方面，广泛收集线索，深入开展核查。重点查看投诉举报处置是否及时、核查是否到位；信用修复流程是否便捷、办理是否合规；涉企检查是否规范，有无多头重复检查、随意检查；执法是否文明，处罚是否得当，是否存在选择性执法、随意性执法、吃拿卡要等行为。通过全链条暗访，倒逼监管服务提质增效。

聚焦自身履职，严查工作纪律。突出工作纪律执行情况，重点暗访干部职工是否存在在岗不尽责、迟到早退、脱岗串岗等“慵懒散”现象；

是否存在上班时间从事与工作无关活动、服务态度生硬等问题。通过查阅考勤记录、随机抽查岗位情况等方式，对工作纪律松散的单位当场指出、严格通报，推动全省系统干部职工知敬畏、存戒惧、守底线。

聚焦行风建设，督导推进落实。围绕行风建设组织推进情况，暗访全省各级市场监管部门是否将行风建设摆在突出位置，是否建强工作机制、制定实施方案、细化责任分工；是否认真开展行风学习教育、警示教育；是否严格问题排查整改，及时解决群众诉求等。通过查阅资料、座谈访谈、实地核验等方式，对组织推进不力、敷衍应付的单位及时提醒督促，确保各项任务不折不扣落到实处。

坚持多维结合，齐抓共管聚合力

构建多维联动、协同高效的监督机制，通过条线指导、专项督导、社会监督相结合的方式，形成横向到边、纵向到底的齐抓共管格局，确保“清风暗访”活动走深走实、取得长效。

强化条线指导，发挥专业优势。山西省市场监管局各业务条线立足本职，结合日常检查、督导调研，同步嵌入行风检查暗访，做到业务工作与行风建设同部署、同推进。针对不同领域暴露的突出行风问题，加强精准指导，进一步提升暗

访的精准性和针对性，确保问题查得深、改得实。

开展专项督导，实施“点穴”攻坚。山西省市场监管局行风办依据省内各地活动开展情况和突出问题线索，对活动推进不深入、问题整治不彻底的重点地区、重点单位、重点环节，组织开展“点穴式”专项暗访。督导组不打招呼、直奔现场，聚焦难点堵点，深挖问题根源，现场反馈、限期整改。

加强社会监督，汇聚群众力量。通过公布举报电话、建立基层联系点、聘请行风建设监督员等方式，广泛听取社会各界意见建议。大力推广山西行风建设“码上监督”，面向各级市场监管部门和经营主体发放带二维码的宣传资料1.1万份，推动实现“一码直通、一键反馈”。群众可通过扫码随时反映行风问题、评价服务质效，省局及时收集，定期梳理分析，将典型问题纳入暗访核查范围，形成内外监督良性互动。

构建三级联动，层层递进全覆盖

为避免出现监督“盲区”和“灯下黑”，活动采取分级负责、层层推进的方式，构建各级自查、市县暗访、省局抽查联动机制，确保责任逐级落实。

各级自查自纠，化解基层矛盾。对照突出问题和重点内容，组织全省各级市场监管部门集中一个月的时间，深入开展自查自纠，全面梳理存在的问题，建立内部台账，形成问题清单、整改清单、责任清单，制定整改措施，明确责任人和整改时限，推动自我整改、自我纠治。

市县常态暗访，形成有力震慑。全省各市、县市场监管部门组织精干力量，对辖区内基层市场监管部门开展常态化、随机性暗访，重点覆盖基层市场监管所、执法一线，充分掌握辖区内行风建设情况，排查整改突出行风问题。

省局抽查复核，深挖系统问题。山西省市场监管局采取“四不两直”方式，对部分市、县局及基层单位进行抽查复核，既检验相关单位自查和暗访的工作进展，防止走过场、搞形式；又透过基层行风建设情况，发现和总结基层经验做法，进一步提升行风建设质效。

实行闭环管理，建账销号求实效

坚持闭环管理，一抓到底，对问题线索实行清单管理、跟踪督办、问题通报，确保“件件有着落、事事有回音”。

实行清单管理，建立问题台账。对排查出的所有问题线索实行“清单化”管理，逐一登记造册，明确责任单位、责任人、整改措施、完成时限，做到底数清、任务明。

强化跟踪督办，全程销号管理。建立跟踪督办机制，通过电话催办、发函督办、现场核办等方式，对问题整改进行全程跟踪，整改一个、销号一个，坚决杜绝“纸面整改”“虚假整改”，确保工作落实落地。

严肃问题通报，强化警示震慑。坚持“零容忍”，对暗访发现的突出问题，整改不力、敷衍塞责的单位和个人，坚决督办约谈，发现一起、通报一起，警示一片、带动一域，推动全省引以为戒。

2025年，山西省市场监管系统共派出暗访组270余批次，累计暗访基层市场监管部门700余家次，自查排查各类涉行风问题线索500余条，通报典型问题5个，为推动全省市场监管行风建设注入强劲“清风”动力。下一步，全省将认真贯彻落实市场监管总局决策部署，扎实开展执法队伍“清风铁纪”教育整顿专项行动，持续深入开展“清风暗访”活动，全力纠治执法领域突出行风问题，不断提升教育整顿工作效能。✎ 责任编辑/屈午阳

提质扩容“高效办成一件事” 夯实行风建设根基

文 | 吉林省市场监管厅 朱长娟

吉林省市场监管厅在落实“高效办成一件事”工作中，坚持创新引领，在高质量落实国务院、市场监管总局部署基础上，积极谋划自选动作，优化服务举措，推动改革延链、增项、扩面，不断提质扩容，打造具有吉林特色的“高效办成一件事”改革新模式。

系统集成，推动改革持续扩容

延伸服务链条。突出问题导向和结果导向，站在企业和群众视角整体看待“一件事”，推动办事环节“应纳尽纳”。调研发现，开办餐饮店除政务事项外，困扰经营者更多的是部分公共服务办理存在事项多、成本高、需分头跑等问题。就此，吉林省市场监管厅积极与银行、通信运营商、网络餐饮服务平台等公共服务供应商协同，创新性地将收款码、宽带办理、网络餐饮服务平台接入等公共服务事项纳入开办餐饮店“一件事”，将政务服务事项“一件事”拓展至“政务+公共服务”高效办理。2025年，服务链条持续延伸，将物流平台接入、银行授信服务等纳入“一件事”集成办理，更好解决餐饮等经营主体的切实需求，打通经营主体发展全生命周期痛点堵点。

增加改革事项。充分梳理市场监管领域办事事项，推动“一件事”增项扩容，参照开办餐饮店“一件事”模式，探索将更多事项纳入“高效办成一件事”范围。按照先易后难、群众需要原则，于2024年推出办理频次较高的开办超市“一件事”和开办零售药店“一件事”。2025年，针

对股权出质需要核验环节多、材料收取难等问题，增加股权出质登记及注销“一件事”。同时，股份有限公司等经营主体可自愿选择办理股权交易所提供的初始登记服务，形成信息智能联动，在办理其他业务时自动校验，进一步减少申请材料，让更多经营主体享受改革红利，不断提升获得感和满意度。

扩大受益主体范围。按照国务院相关要求，市场监管部门牵头的企业信息变更“一件事”、企业注销登记“一件事”和企业迁移登记“一件事”等事项均适用企业。吉林省市场监管厅探索突破，将“一件事”适用范围由企业扩展至所有经营主体，让广大个体工商户和农民专业合作社共享便利服务。

创新服务模式。针对大型商场、成型市场、孵化器等经营主体集聚、主体类型近似、申请材料相同等情况，创新实施重点商户服务“一件事”。采取“链条融合+登门服务”方式，“一站式”集中办理营业执照、经营许可。通过提前介入业务培训指导、合并同类材料、推行告知承诺制、建立容缺受理等方式，着力解决高频事项批量办理慢、经营者业务操作存在疑难等问题。

压减整合，重构“一件事”办事流程

打通系统卡点。“高效办成一件事”的核心在于数据互联互通，打通相关部门业务系统是关键环节。吉林省市场监管厅于2018年建立经营主体e窗通系统（以下简称e窗通系统），实现企业开办“一网通办”。依托一体化政务服务平台，