

以质量联动之力 铸产业升级之基

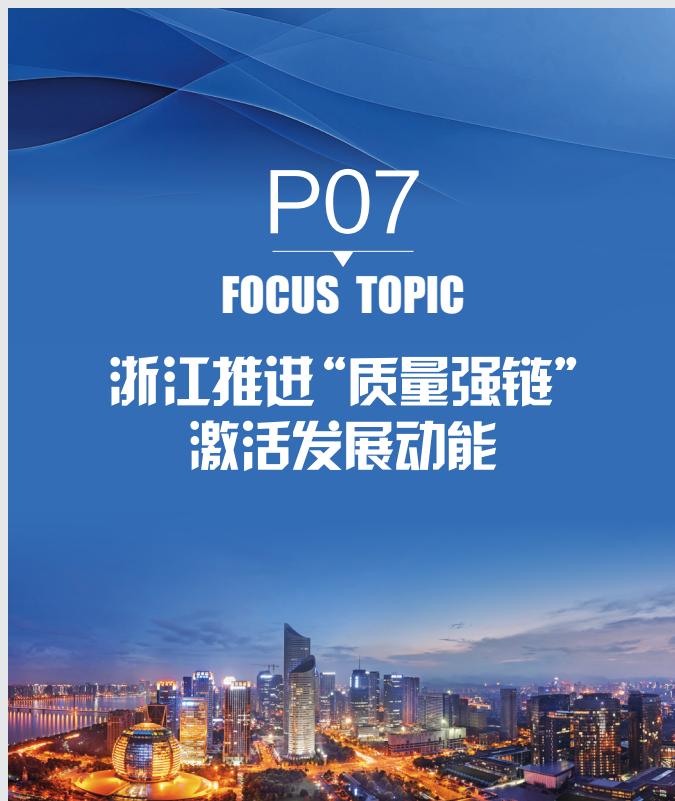
二十多年来，浙江一以贯之深入实施“八八战略”，以“两个先行”为指引，于高质量发展之路稳步前行。作为民营经济与制造业强省，浙江清晰认识到，产业链供应链的质量韧性，是稳固“产业之基”、激活“创新之源”、畅通“循环之路”的核心力量。近年来，浙江省市场监管系统紧扣“质量强省”部署，推进产业链供应链质量联动提升。

锚定政治高度，精准服务发展大局。浙江拥有完备的产业体系与众多特色块状经济，在传统产业转型升级与新兴产业培育壮大的双重使命下，通过产业集群、链主企业和质量基础设施精准定位质量联动工作。首先，产业集群是质量联动提升的核心载体。无论是绍兴纺织、永康五金等传统产业集群，还是杭州数字经济、宁波制造业等新兴产业集群，都需以质量联动打破“低小散”困境。如在电气产业集群试点中，借助质量基础设施“一站式”服务平台整合质量技术资源，解决企业共性难题，推动产业整体质量效益显著提升。其次，链主企业质量管控能力决定产业链的整体竞争力。浙江引导吉利、海康威视等链主企业发挥引领作用，牵头组建质量技术创新联合体，带动上下游企业实现体系升级，形成良好的产业协同效应。最后，质量基础设施是协同服务的根基。针对企业技术资源使用难题，浙江率先建成质量基础设施“一站式”服务平台，创新三级服务体系，推出“质量管家”服务包，实现政府与市场在质量领域的高效联动。

深化系统集成，构建大质量生态体系。质量联动强调质量要素集成与资源优化配置，浙江以“三个融合”推动质量工作全面升级。首先，质量管理与数字技术融合。将质量管理体系与企业数字化转型深度结合，一方面引导链主企业开发质量数字化解决方案，另一方面建设全省统一的产业链质量数据平台，为质量精准治理提供有力支撑。其次，品牌建设 with 产业升级融合。持续提升品牌建设的质量支撑力和标准引领力，将AI数字技术创新、中华优秀传统文化等元素融入品牌建设，通过市场开拓、信用赋能、金融支持、品牌保护系列举措，让品牌建设深度融入全球产业链。最后，区域协作与要素流动融合。联合沪苏皖共建协同平台，建立联席会议制度，解决跨区域质量难题。同时，试点质量要素自由流动，实现要素与服务的高效协同，助力长三角一体化高质量发展。

坚持问题导向，以“小切口”破解“大难题”。企业痛点是工作着力点，浙江总结“三问三定”工作法，精准收集企业质量诉求，组建“质量会诊团”解决产业链共性问题，并将实践成果转化为标准。在服务小微企业时，创新“链式帮扶”模式，形成“金字塔型”质量提升生态，实现链主企业、配套企业与产业发展的多方共赢，充分彰显浙江民营经济活力。

站在新的历史起点，浙江省市场监管系统将以更高站位推进产业链供应链质量联动提升工作。从单点帮扶转向集群赋能，打造质量卓越产业集群；从技术服务转向生态构建，完善协同机制；从省内发展转向区域一体化，畅通要素流动；从单兵作战转向协同共治，构建“大质量”工作格局。浙江将牢记使命，以质量联动实践成果为全国质量强国建设贡献浙江经验与担当，让质量成为浙江发展的鲜明底色，以品质书写共同富裕的暖色篇章。



7月2日，河北省蔚县市场监管局联合县公安局、县发展改革局、县文化和旅游局召开全县规范整顿旅游市场大会
(魏滢云供稿)

卷首语 EDITORIAL

01 以质量联动之力 铸产业升级之基

| 浙江省市场监管局

要闻资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻

06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

浙江推进“质量强链” 激活发展动能

08 “链”动质量提升 “质”领集群发展

| 王新亮 郑晨 凌张伟 孙益华

10 数智链动 助推智能机器人全链质量跃升

| 余梅芳 施可慰 史琼 刘鹏

12 质量要素协同发力 五金产业能级跃升

| 潜媛媛 王晶 周梦幽 马军

14 “链”上联盟锻造智能电气产业发展引擎

| 吴乐凡 郑庆来 张祥晁 黄胜东

16 智能物联 赋能缝制产业链转型升级

| 陈灵 徐仙国 李亚利

18 院地联动聚合力 质量协同强生态

| 苏文 刘晓明 张鸿

20 建圈强链“伙伴计划”互联质量要素资源

| 单琪罡 余锡孟 凌家炜

深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神

22 全链聚力 直面弱项 深化改革

全力筑牢食品安全全链条防线 | 欧阳琨

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

24 以市场准入为切口 持续探索提升营商环境

| 高凯 代敏芝

促进个体工商户发展

26 推动县域个体工商户分型分类帮扶的思考 | 戴庆

28 全链条赋能“个转企” 激活民营经济新引擎

| 黄根梅 钱征

信用监管 CREDIT REGULATION

30 构建“全栈式”信用服务机制

驱动企业全周期信用治理 | 邹伟明 华珉洁

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

32 数字产业领域：公平竞争审查的难点剖析与突破方向

| 潘轶军 祝青

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

加强平台合规管理怎么做？

34 建立“1+N”合规指导体系 全面覆盖“滴灌式”合规指导网络

| 江苏省市场监管局网监处

36 构建网络交易平台合规评价指标体系 护航市场监管新征程

| 夏国伟

38 以合规评价赋能平台经济高质量发展

——以“一品威客”为例 | 郑亮

消费维权 CONSUMER RIGHTS

40 “八个一”工作法绣出古城消费新画卷

| 侯丽萍

广告监管 ADVERTISING REGULATION

42 广告监管服务赋能吉安产业升级

| 江西省吉安市市场监管局

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

44 非公党建深度赋能 助推民营经济提速发展

| 陈童

46 内外兼修 强基固本 打造基层所“两化”建设“皇冠样板”

| 房德军 岳小同

探索思考 EXPLORE

48 关于规范私域直播销售老年保健品突出问题的对策建议

| 杨顺 李卓韞

50 聊聊消保违法行为的分工和执法

| 孔迪

53 北京市未成年人文身治理的法治实践与创新探索

| 隗珊珊

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

56 推进质量管理数字化 促进制造业高质量发展

| 肖学文 杨晗 李明

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

58 小微企业园区叉车安全监管探索

| 虞杰 国德军 陈维



近日，黑龙江省鹤岗市市场监管局东山分局执法人员为商超工作人员讲解海鲜购物袋“去皮称重”规范操作流程
(孙鹏供稿)



近日，广西壮族自治区来宾市市场监管局到瑶族经营主体开展信用修复服务年宣传活动
(廖胜华供稿)



近日，陕西省榆林市市场监管局在榆林市高新六小开展“你我同查”活动
(黄彬淞供稿)

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社

2025 年第 14 期 总第 1410 期
创刊于 1953 年
出版日期 2025 年 7 月 16 日

总编辑 李轶群
副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 田英
期执行编辑 刘美晨
采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨
王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部
本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层
邮政编码 100071
编辑部电话 010—63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010—63735995 010—83616859
传真 010—63711281 010—83610373
广告部电话 010—63722678
传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563
国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元



标准化 STANDARDIZATION

标准化助推非遗产业高质量发展

- 60 标准化赋能非遗产业从“活下来”到“活得好” | 江萍 蒋灿 朱亚宏
62 标准化推动古沉木雕塑产业规范提升 | 丁颖芹 黄银炎 张文清
64 以标准化助力一品玉带糕非遗产业焕新生机 | 李佳祺 程宏梅

智慧监管 SMART REGULATION

- 66 食品安全全链条监管数字化改革重庆模式 | 重庆市市场监管局

食品药品 FOOD AND DRUG

- 68 以“码”赋能 以“智”共治
——上海市松江区以“食安码”赋能食品安全治理新模式
| 杨彬 狄晶晶 钟丽琴
70 实施“6S”精益管理 提升校园食品安全治理水平
——深圳市光明区校园食品安全治理模式解析
| 丁波 柯茂涛 张志群 赵黎
72 从“看不见”到“管得住” 探索无堂食外卖监管新模式
| 孙瑞雪 刘成龙
74 精心打造食品安全示范街示范店 | 陈赟平

小课桌 DESK

- 76 基层执法中“两个《清单》”理解与适用若干问题分析 | 王涤非

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

- 78 以“党建项目化”激活高质量发展“动力源” | 黄抚才

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

- 80 内蒙古包头青山区 / 福建福安 / 湖南益阳资阳区 / 云南南华 / 甘肃民勤
等 5 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 82 汽车消费领域个人信息侵权法律适用与取证分析
——查处 A 公司侵害消费者个人信息案 | 陈悦 柯炳鑫
85 一起未为消费者提供对平台内销售的商品或服务进行评价途径案
| 重庆市沙坪坝区市场监管局

市场监管要闻

市场监管总局召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育督导组动员部署会议

7月4日，市场监管总局召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育督导组动员部署会议，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，认真学习掌握党中央关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育督导指导工作部署要求，推进总局学习教育走深走实、见行见效。总局党组书记、局长罗文出席会议并讲话，总局党组成员、副局长，直属机关党委书记柳军主持，中央第十督导组有关同志出席，总局学习教育督导组成员，被督导司局、直属单位主要负责同志，学习教育工作专班成员参加会议。

市场监管总局党组理论学习中心组开展2025年第六次集体（扩大）学习

7月1日，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开总局党组理论学习中心组2025年第六次集体（扩大）学习，深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则等法规文件中关于禁止违规吃喝的规定要求，纵深推进总局违规吃喝整治工作。

罗文主持召开部分省区市市场监管部门“十五五”规划编制工作座谈会

7月9日，市场监管总局党组书记、局长罗文在湖北武汉主持召开部分省区市市场监管部门“十五五”规划编制工作座谈会。会议深入学习贯彻习近平总书记关于“十五五”规划编制工作的一系列重要指示批示精神，听取地方市场监管部门对“十五五”时期市场监管发展的意见建议。

国务院食安委印发意见推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制

近日，国务院食安委发布《关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见》，旨在发挥食品从业人员“内部吹哨人”作用，鼓励其主动参与监督，推动生产经营单位落实食品安全主体责任，有效防范风险隐患。

市场监管总局等九部门联合印发指导意见推动高效办成个体工商户转型为企业“一件事”

近日，市场监管总局等九部门联合印发《关于推进高效办成

个体工商户转型为企业“一件事”加大培育帮扶力度的指导意见》，进一步促进政务服务标准化、规范化、便利化，支持个体工商户转型为企业，推动民营经济高质量发展。

市场监管总局、工业和信息化部联合印发《计量支撑产业新质生产力发展行动方案（2025—2030年）》

近日，市场监管总局、工业和信息化部联合印发《计量支撑产业新质生产力发展行动方案（2025—2030年）》，旨在充分发挥计量支撑产业新质生产力发展的基础保障作用，推动“溯源链、创新链、产业链”融合发展，使计量成为促进产业新质生产力发展的催化器和引擎。

首届上海合作组织标准化合作会议在青岛举行

7月8日下午，由中国国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）和俄罗斯联邦技术调节和计量局联合发起的首届上海合作组织标准化合作会议在山东青岛举行。会议通过了《上海合作组织国家标准化机构加强标准化合作青岛倡议》。

地方简讯

北京：出台全国首部消费纠纷行政调解服务地方标准

近日，全国首部消费纠纷行政调解服务地方标准《消费纠纷行政调解服务规范市场监管领域》（DB11/T 2443—2025）发布，并将于今年10月1日正式实施。该标准针对消费者跨区域维权中程序有差异、成本增高等痛点，在实施时效、覆盖面及司法保障的主动性等方面进行了规范改进，为提升消费纠纷投诉解决率执行率提供了保障。

内蒙古：打造全国首个省级食安责任保险服务平台

内蒙古自治区市场监管局以构建“政府+保险+企业+消费者”多方协同机制为核心，创新打造全国首个省级食品安全责任保险信息化综合服务平台。该平台通过数字化手段有效推动保险机制深度融入社会治理，首创“四维一体”智慧监管体系，构建风险防控“双引擎”机制，释放社会共治乘数效应，筑牢数据安全与技术底座，是落实食品安全“两个责任”的重要创新。

上海：发布2025版商业秘密保护指导手册

6月26日，上海市市场监管局

执法总队联合多方发布2025版《商业秘密保护指导手册》（以下简称《指导手册》）。《指导手册》除了对最新修订的法律法规进行解析之外，还聚焦生物医药、网络游戏、人工智能等当前热门领域的商业秘密保护，提示企业将诸如角色素材、活动剧情等游戏内容作为“经营信息”纳入商业秘密范畴，合理妥善处置，谨防泄漏风险。

浙江：出台互联网互动广告合规指引

6月30日，浙江省市场监管局发布《互联网互动广告和宣传风控法务指引（试行）》（以下简称《指引》）。《指引》明确25条具体措施，通过创新平台治理模式规范互联网互动广告行为，保护消费者合法权益。《指引》首次明确了互联网互动广告和宣传活动的形式、法律适用、基本原则和市场监管原则，还首次明确网络抽奖概念，提出“两公示两禁止一记录”管理要求。

福建：对177种重点工业产品开展省级抽检

近期，福建省市场监管局制定《福建省重点工业产品质量安全监管目录（2025年版）》《2025年福建省重点工业产品质量监督抽查和

风险监测计划》，聚焦防风险、扩消费、促发展三大重点，拟在生产、流通、平台3个环节抽取样品，对12大类177种共计6745批次的重点工业产品开展省级监督抽查、风险监测和快筛快检等工作，通过加强“全链条”监管，提升产品质量安全水平，保障消费者生命财产安全，助力经济社会高质量发展。

贵州：发布民用“三表”计量和收费合规指引

近日，贵州省市场监管局印发《贵州省城镇供水供电供气企业计量和收费行为合规指引》，以进一步引导城镇供水供电供气企业诚信守法经营，保障民用“三表”量值准确可靠、收费规范，切实维护消费者和经营者合法权益。

陕西：出台落实优化消费环境三年行动方案任务清单

近日，陕西省市场监管局会同省发展改革委等多个部门，制定印发《陕西省落实优化消费环境三年行动方案任务清单（2025—2027年）》（以下简称《任务清单》）。《任务清单》以实施消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五大行动为主线，采用表格化呈现方式，明确具体落实措施和责任部门。

浙江推进“质量强链” 激活发展动能

党的二十大报告提出“着力提升产业链供应链韧性和安全水平”，这对维护国家经济安全、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展具有重大战略意义。为贯彻落实党的二十大精神和《质量强国建设纲要》部署要求，2024年1月，市场监管总局联合国家发展改革委、科技部、农业农村部、商务部印发《关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的指导意见》（以下简称《指导意见》），进一步提升产业链供应链韧性和安全水平，培育战略性新兴产业，抢占未来产业发展先机，加快传统产业转型升级，促进建设现代化产业体系。

面对新形势新要求，浙江省市场监管系统紧扣《指导意见》精神，聚焦打通质量堵点、补强质量短板、提升质量效能，系统谋划并深入实施“质量强链”工程。积极发挥市场监管职能优势，以质量基础设施协同应用为引擎，创新机制模式，联动产业链上下游、大中小企业，推动质量要求传导贯通、质量能力共建共享、质量生态整体优化，从而有效激活产业发展的内生动力和创新活力。为深入解析浙江省市场监管系统在“质量强链”工作中的创新实践，总结可复制推广的经验，本专题邀请省市场监管部门、专业研究机构及相关企业，系统呈现各方力量联动，以“点、线、面”结合推进工作的路径。

点上突破：聚焦产业链关键环节和重点产品，展示市场监管部门通过组建产业创新联合体、深化质量基础设施“一站式”服务等举措，精准发力攻坚质量瓶颈。

线上协同：着眼全链条质量协同升级，介绍市场监管部门推动建立产业链品牌联盟、引导企业推进质量管理数字化等实践，促进质量协同与能力共享。

面上赋能：立足培育质量卓越产业集群，呈现市场监管部门深化院地联动、牵头建立质量互助机制等探索，优化产业质量生态，提升集群整体竞争力。

我们期望，通过呈现浙江省市场监管系统在“质量强链”工作中的系统性思考和务实举措，为更有效地运用质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升，提供有益经验和实践参考。



“链”动质量提升 “质”领集群发展

文 | 浙江省市场监管局 王新亮 郑晨 凌张伟 孙益华

为贯彻落实市场监管总局等五部门《关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的指导意见》，服务浙江省“415X”先进制造业集群培育大局，浙江省市场监管局将质量强链行动作为提升产业链供应链韧性与竞争力的核心抓手，通过系统谋划、全域推进，积极探索构建具有浙江特色的质量竞争新优势，有力支撑制造业高端化、智能化、绿色化发展。目前，全省已有7个项目入选全国质量强链重点项目，3个项目参与市场监管总局标志性研究项目，工作覆盖全省48个产业集聚区，培育链主企业312家，解决关键质量问题3725个，主导或参与制定国际国内标准344项。

谋篇布局，构建全域协同推进体系

高位统筹强引领。积极推动质量强链工作纳入省委、省政府重点核心工作，建立“战略引领—组织保障—资金支撑”协同机制。质量强链工作先后被纳入浙江省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”、“415X”先进制造业集群培育工程年度工作要点，并通过全省质量大会进行专项部署。浙江省局成立由局长担任组长的质量强链工作领导小组，实施发布《关于强化质量支撑和标准引领 助力“415X”先进制造业集群质量升级的实施意见》，研究制定8个重点产业质量强链方案。同时，夯实资金保障，设立省级财政专项，支持一批产业链质量提升重点攻关项目。

靶向落实显成效。全省11个地市结合实际，因地制宜研究制定推进产业链实施方案，共出台政策文件69个。各地累计投入经费达8000余万元，创

造经济效益2.8亿元。金华市加大新能源汽车及零部件产业链发展力度，2024年获省级专项财政奖励1800万元。温州市出台《温州市智能电气产业质量强链“联盟计划”工作方案》，构建涵盖标准化、检验检测、创新攻关等十大质量强链“联盟”。余姚市以打造“35”千百亿产业集群为目标，出台机器人产业发展三年行动计划等政策文件，提出8大类23小类专项扶持政策。湖州市推出质量专利“品质提升四季看变化”行动，建立“602520”指标体系（60家重点企业，25项质量攻坚项目、20项质量技术和经济指标），创新打造“四季比拼”新机制。

精准施策，驱动全链条质量跃升

攻坚关键质量瓶颈。坚持需求导向、问题导向，组织对“链主”培育企业进行问卷调查，收集各类质量问题和需求416个，形成质量问题清单343个。实施“双百”攻坚计划，推进104个质量攻坚项目和113项标准研制攻坚。发布机器人、数字安防、



全链条赋能机器人产业发展



持续推动“品字标”品牌创新升级，让“浙江制造”深度融入全球产业链

网络通信、集成电路、数控机床、智能计算、现代纺织7条产业链标准体系建设指南，参与制定行业标准、地方标准和团体标准共计530余项。

培育企业质量标杆。重点围绕省级241家“链主”培育企业、专精特新“小巨人”企业等创新型企

业，推进质量提升强企行动。遴选22家企业作为质量强国建设领军企业培育对象、240家企业作为中国质量奖创奖培育组织，322家企业完成中级标准创新型企业申报。在链主企业的引领下，带动链上企业17000余家、中小微企业18000余家，带动质量管理体系认证提升企业2100余家。

赋能“浙江制造”品牌升级。创新建立以“区域品牌、先进标准、市场认证、国际认同”为核心的“品字标浙江制造”品牌建设体系，推动产品产业向价值链高端跃升。创设“标准+认证”模式，对标“德国制造”“日本制造”“瑞士制造”等国际先进标准，成功研制3900多项“浙江制造”标准，培育认证5300多家“品字标”企业。积极推进“品牌出海”，联合SGS、TÜV等国际认证机构，打造“一次认证，多国通行”模式，颁发“品字标”国际证书600多张，覆盖46个国家和地区，累计带动出口近1500亿美元。同时，提升“品字标”的“文化+创新”属性，推动工业设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展，出台“浙江精品”相关实施意见。深入实施千万经营主体信用工程，着力构建以信用为内核的“浙江精品”培育体系。持续推动“品字标”品牌创新升级，让“浙江制造”深度融入全球产业链。

筑基强本，完善质量支撑新生态

强化质量基础设施建设。研究梳理重点产业检验检测能力体系建设指引，明确检验检测能力供给清单、能力建设指引目录，滨江物联网产业园获批国家质量基础设施集成服务基地试点。批筹汽车零部件、船舶电子装备等2家省级产业计量测试中心。打造178个质量基础设施“一站式”服务平台，组建质量创新联合体59个，参与技术质量专家3229人次，年服务企业4.25万家次。

培育质量专业人才。深化市场监管领域“三支队伍”建设，实施质量专业技术人才发展行动。壮大企业质量管理人才队伍，抓好企业首席质量官、计量师、标准总师培育，新增质量培训站点32个，首席质量官总数达13342人。率先推进质量管理工程本科、质量管理与认证专科2个专业自学考试，首考报名人数多达1200余人。

拓宽融资增信渠道。探索质量融资增信新模式，通过政策迭代、强化供给、政银协同等手段，积极引导金融机构运用质量融资增信手段为优质企业提供更加便捷高效的金融服务。目前，已在全省11个设区市推出“质量贷”“认证贷”“强链贷”“首席质量官贷”等质量融资增信产品或服务，今年授信额度1503.08亿元，发放贷款564.48亿元，累计服务企业数量3554家，其中中小微企业2889家，用实际行动助力实体经济高质量发展。■

责任编辑/张可 王颖坤

点：关键环节、重点产品攻坚——组建产业创新联合体

数智链动 助推智能机器人全链质量跃升

文 | 杭州市市场监管局 余梅芳 施可慰
| 杭州市滨江区市场监管局 史琼
| 方圆标志认证集团 刘鹏

智能机器人产业是杭州市建设“全国数字经济第一城”的核心引擎，也是浙江省“415X”先进制造业集群的重点攻坚领域。为推进全链质量跃升，杭州市以智能机器人产业创新联合体为核心，构建一平台（协同平台）、一体系（战略体系）、一网络（生态网络）的联动机制，以“一体三联”模式驱动“415X”先进制造业集群质量升级和协同创新。

组建智能机器人产业创新联合体

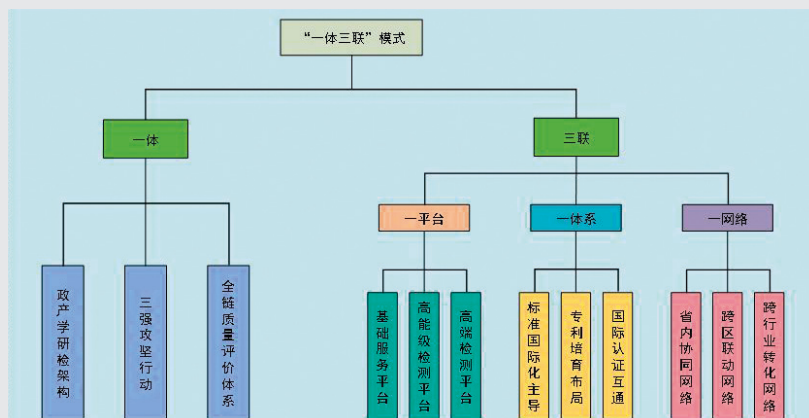
构建“政产学研检”立体架构，整合创新资源要素。联合体以政府统筹、链主牵引、机构协同模式整合资源，各级市场监管部门开展政策引导与资源协调，宇树科技、海康机器人等领军企业聚焦技术攻关与场景落地，浙江大学等高校开展基础研究与人才培养，方圆检测集团和省质量科学研究院等机构提供检测认证与标准支撑。联合体通过“目标量化—动态评估”机制打造“政府搭台、链主攻坚、生态反哺”创新样板。

实施技术攻关与场景示范行动，打造双向赋能生态。以“强基、强体、强服务”三大行动为抓手，构建“技术研发—场景验证—产业转化”闭环。围绕浙江省“415X”先进制造业集群需求，制定机器人检测数据采集清单，缩短送检周期；聚焦人形机器人细分赛道，联合宇树科技攻克多模态交互等关键技术；利用滨江“空地一体”智慧巡防系统等成熟场景，孵化智能康养机器人解决方案，推动场景与技术双向赋能。

建立全链质量评价体系，推进协同效能验证。通过专项培训优化质量基建，主导制定机器人相关标准并推动场景落地，如海康机器人 AMR+3D 视觉引导方案助力长安汽车智造升级，制造成本缩减50%，节约制造成本近千万元，生产效率提升超20%。绘制工业机器人产业链质量图谱，标注从原材料至整机的关键质控节点，形成可复制质量跃升产业经验。

打造全链支撑的智能质量协同平台

打造全链式质量基础设施服务平台，提供“一站式”集成服务。整合“线上智能匹配+线下精准服务”，构建覆盖机器人全生命周期的质量服务网络。上线智能预约系统，接入省市三级检测资源，AI算法自动匹配检测需求并生成最优路径。建立“标准动态库”集成 ISO 10218等国际标准，输入产品参数即可生成合规方案。设立线下“一站式”服务窗口，提供检测代



“一体三联”模式