
中国工商出版社有限公司

2024 年度部门决算

二〇二五年七月

一、单位职责及机构设置

（一）单位职责

中国工商出版社有限公司（以下简称“出版社”）成立于1980年9月，是国家市场监督管理总局主办主管的中央文化企业（国有独资公司）。主要职责是宣传贯彻党中央国务院和总局党组重要决策部署，宣传解读市场监管改革政策和法律法规，为全系统搭建市场监管和行政执法工作业务指导、经验交流、理论研讨、凝聚共识的宣传舆论平台。主要出版物有《市场监督管理》半月刊、市场监管专业图书、《中国食品安全监督管理年鉴》，以及“市场监管半月沙龙”、“中国工商出版社”微信公众号、百家号、抖音号、快手号和“市场监管之声”网络政务电台等新媒体。

（二）单位机构设置

社领导班子成员 2 人，其中总编辑 1 人，副经理 1 人。

按照职能分工和业务方向，出版社下设办公室（党建办公室）、财务处、总编室、新媒体和数字出版部、政务新媒体部、期刊编辑部、图书编辑部、年鉴编辑部、事业发展部、期刊发行部、图书发行部 11 个部门。在职职工 55 人，退休人员 30 人。

二、2024 年度部门决算表

出版社 2024 年度部门决算数据均为 0。

三、收支情况说明

1. 2024 年度，出版社无国有资本经营预算相关收支，年初结转和结余均为 0 元，年末结余 0 元。

2. 2024 年度无国有企业资本金注入，与 2023 年持平；
2024 年度无国有资本经营预算支出，与 2023 年持平。

3. 2024 年度出版社无一般公共预算财政拨款年初结转和结余，无一般公共预算收入和支出数据。