

持续激发市场主体的 发展活力、竞争活力、创新活力

——访市场监管总局局长张工

“微观政策要持续激发市场主体活力”“要提振市场主体信心，深入推进公平竞争政策实施，加强反垄断和反不正当竞争，以公正监管保障公平竞争”“要为资本设置‘红绿灯’”……中央经济工作会议对建设高标准市场体系等方面作出重要部署。

市场主体是经济的力量载体。只有各类市场主体充满活力、健康发展，才能推动我国经济行稳致远。2022年，在以更大力度支持市场主体发展，为市场主体营造公平竞争环境等方面，如何统筹“稳”和“进”？围绕这些问题，市场监管总局局长张工接受新华社记者采访。

强化市场监管“稳”的职能，迈出“进”的新步伐

立足稳定宏观经济和社会大局，切实强化市场监管“稳”的职能，如何理解和把握“稳字当头、稳中求进”？

张工提出了三方面的“稳”：维护好各类市场主体稳定发展的环境，维护好稳定的公平公正市场秩序，守稳市场监管领域的安全底线。

“深入分析需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力对市场主体，特别是中小微企业、个体工商户的影响，密切关注市场主体的运行状况和政策诉求。”张工说，综合运用纾困减负、激活增效的各种政策工具，提高政策的针对性、有效性，更好支持和服务各类市场主体的健康发展。同时，进一步营造市场化、法治化、国际化的营商环境和公正、透明、预期稳定的制度环境。

在深化市场秩序综合治理方面，张工表示，及时回应人民群众关切，严肃查处侵害群众利益的违法违规行为，深入开展“铁拳”行动，维护消费者合法权益。

“突出强化食品、药品、特种设备、工业产品质量安全监管。”张工说，坚持问题导向、压实责任，组织开展市场监管领域安全隐患大排查，强化风险监测预警和有效处置，确保守稳守牢安全底线。全力以赴做好北京冬奥会、冬残奥会食品供应和特种设备安全保障，全力

以赴做好新冠病毒疫苗安全和供给工作。

张工表示，立足推动高质量发展，在市场监管改革创新和提升综合效能上迈出“进”的新步伐。如加快构建简约高效、公正透明、宽进严管的准入准营规则，促进市场主体服务便利化，降低制度性交易成本；创新运用信用监管、智慧监管手段，更好适应我国超大规模市场的快速变化。

“对于优化营商环境、支持市场主体发展的政策措施，要早谋划、早出台、早见效。对于安全风险隐患、影响民生以及对产业链供应链具有冲击和传导效应的违法违规行为，要强化预警防范，严格监管执法。”张工表示，更好统筹把握支持和规范发展的着力点，实现市场监管工作法律效果、社会效果的有机统一。

聚焦“六稳”“六保”关键环节，以更大力度支持市场主体发展

张工介绍，2021年，我国市场主体达到1.5亿户，企业活跃度保持70%左右，为经济行稳致远储备宝贵资源。2022年，将聚焦“六稳”“六保”关键环节，以更大力度支持市场主体发展。

“十四五”时期，商事制度改革从解决市场主体“准入难”进入解决“准营难”的攻关期。在高标准深化“证照分离”改革方面，张工透露，将完善“全国版”和“自贸试验区版”两张清单的联动调整机制，加快构建简约高效、公正透明、宽进严管的准入准营规则。

对于已经出台的《市场主体登记管理条例》，张工表示，尽快出台实施细则，包括着眼市场主体全生命周期、健全市场主体退出制度，降低制度性交易成本。

“对市场主体尤其是中小微企业，着力完善和落实帮扶政策。”张工介绍，将会同扶持个体工商户发展部际联席会议成员单位持续优化扶持政策体系，探索建立一体化、一站式政策服务平台。

2021年，涉企收费规范治理取得明显成效，目前已退还企业54.5亿元。“强化涉企收费规范治理和大宗商品价格监测监管。”张工表示，这是为了更好支持各类市场主体应对经济下行压力，增强参与市场竞争的能力和可持续发展的内生动力。

在强化知识产权全链条保护方面，张工表示，加大打击侵权假冒工作力度，切实维护各类企业的合法权益和消费者利益。持续提高审查质量和效率，深入推进专

利转化和知识产权质押融资，大力培育专利密集型产业。

坚持监管规范和促进发展并重

“随着超大规模市场的形成，各类市场主体的竞合关系发生深刻变化，资本在壮大中利弊两方面特征日益显现，市场垄断和行政性垄断同时并存，反垄断反不正当竞争监管亟须加强。”张工说。

张工表示，2021年，按照党中央、国务院决策部署，市场监管总局在促进公平竞争治理方面取得一系列积极进展。2022年，要统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序、国内和国际，坚持“两个毫不动摇”，坚持监管规范和促进发展并重，深入实施公平竞争政策，加强反垄断反不正当竞争监管执法，更好发挥公平竞争监管在宏观经济治理中的作用。

如何引导各类资本和各类市场主体有序竞争、规范发展？张工说，为企业竞争行为设置好“红绿灯”、明确规则底线，进一步完善公平竞争的制度规则，不断健全充实多层次竞争监管的法律规章、指南体系，更加注重运用法治思维和法治方式。

“围绕平台经济、科技创新、信息安全、民生保障等重点领域加强监管执法。”张工强调，这是需要进一步统筹把握的竞争规制重点。进一步健全公平竞争审查机制，加强滥用行政权力排除限制竞争执法，坚决破除地方保护和市场分割。

如何推动企业健全内部竞争合规制度，完善预防性监管措施？张工说，进一步健全事前事中事后规制链条，推动监管由事后向事中事前延伸。完善市场竞争状况评估制度，推动构建风险监测预警体系。

如何理解全方位、多层次、立体化监管体系？张工说，进一步形成协同监管的规制合力。推进市场准入、行业监管和竞争监管等更加紧密衔接，更加注重由监管执法个案对接向深层次制度对接转变。

2021年11月，国家反垄断局挂牌成立，体现了国家对反垄断体制机制的进一步完善。张工表示，以充实反垄断力量为契机，未来将深化理论研究、加强人才培养、强化技术支撑，建设高素质、专业化监管队伍，提升竞争监管科学化、系统化水平。

● 来源 | 新华社

目录 CONTENTS



P18 深入贯彻全国市场监管工作视频会议精神



卷首语 EDITORIAL

- 01 持续激发市场主体的发展活力、竞争活力、创新活力
——访市场监管总局局长张工 | 新华社

要闻资讯 TRENDING NEWS

- 07 市场监管要闻
08 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

- 聚焦全国市场监管工作视频会议
- 10 奋进新征程 建功新时代
以市场监管优异成绩迎接党的二十大胜利召开
全国市场监管工作视频会议在京召开
- 12 突出严的主基调
坚决筑牢市场安全监管防线 | 冀岩
- 13 精准施治 系统推进
以质量提升增强辽宁产业链韧性 | 何志勇
- 14 开展“两反两保” 彰显“铁拳”效应 | 朱勤虎
- 15 强化信用赋能 提升监管效能 | 侯成君
- 16 党建赋能产业链 激发活力促发展 | 巫家世
- 17 深化市场准入制度改革 持续营造一流营商环境
| 唐英瑜

深入贯彻全国市场监管工作视频会议精神

- 18 筑牢法治根基 推动改革发展 | 许新建
- 20 坚持政治引领 强化务实推进
扎实做好市场监管执法稽查工作 | 燕军
- 22 激发市场主体活力 促进市场主体发展 | 杨红灿
- 24 聚焦核心职能 强化监管执法
奋力开创广告监管工作新局面 | 柴保国
- 26 增强风险意识 守好安全底线
为党的二十大胜利召开营造良好的特种设备安全环境
| 市场监管总局特种设备局
- 28 履行新时代计量使命 助力经济社会高质量发展
| 刘红亮
- 30 稳步推进高质量国家标准体系建设
| 市场监管总局标准技术司
- 32 增强科技支撑能力 提升经费保障水平 | 常宇

34 推进市场监管国际合作 服务构建新发展格局 | 谢军

商事登记 **COMMERCIAL REGISTRATION**

《市场主体登记管理条例》政策解读

36 推进住所与经营场所分离改革的实践及建议 | 许晓虹

38 规范公司不当减资行为的法律分析 | 李年 王麒 蒋莉萍

广告监管 **ADVERTISING REGULATION**

《互联网广告管理办法（公开征求意见稿）》相关问题探讨（上）

40 适应新变化 满足新需求 解决新问题 | 刘双舟

41 在网络直播营销的广告规制上有了新突破 | 谢旭阳

43 互联网广告管辖权分析 | 张红冰

特约专栏 **GUEST COLUMN**

计量科普

46 光伏产业计量的应用与实践 | 陈彩云

价监竞争 **PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER**

涉企收费治理之行业协会商会

48 对行业协会商会乱收费说“不” | 本刊记者 杨茜麟

49 强化执法效果 加强行业协会商会涉企收费监管
| 余凌云 郑志行

50 依法规范行业协会商会涉企收费 | 吴宗泽

51 行业协会商会收费治理的地方经验

队伍建设 **TEAM BUILDING**

54 做好基层市场监管的答卷人 | 王鹏

网络监管 **ONLINE TRANSACTION REGULATION**

56 网络“拍卖”及其监管 | 周婷婷

产品质量 **QUALITY OF PRODUCT**

广州市越秀区“标准化+”赋能基本公共服务

60 “标准化+”引领城市公共文化服务焕发新活力
| 刘颖宜 邹文峰

P43 互联网广告管辖权分析



P76 基层知识产权工作“1211”模式的探索实践



P82 “食安浦公英”志愿服务开辟社会共治新路径



市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2022年第2期 总第1325期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 洪筠 李富民 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳
期执行编辑 杨茜麟
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星
张可 刘美晨 洪海
美编 曹彦 李艳慧

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00元

出版日期 2022年1月16日



62 “标准化+”构建全生命周期全流程康养标准体系 | 梁慧婷

64 高标准引领高质量发展 建设“标准国际化创新型城市” | 顾维中

66 发展有机产业 助力乡村振兴 | 李新强 刘晓

智慧监管 SMART REGULATION

67 推进“云智溯”智慧监管 当好食安“守门人” | 马翔

69 融合执法指挥系统 助力行政执法信息化 | 欧锦志

食品药品 FOOD AND DRUG

食品安全抽检地方实践

70 浙江实践对食品安全抽检分离改革路径的启示 | 杜锐 冯军

72 聚焦五个方面工作 提升食品抽检质量 | 王荔萍

73 食用农产品“必检+轮检”抽检模式探索
| 广州市市场监管局产品质量安全抽检监测处

74 织密食品安全抽检三张网 | 张一青

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

76 基层知识产权工作“1211”模式的探索实践
| 梁晚益 陈东池 刘钦坪

知识问答 QUESTIONS&ANSWERS

78 “八五”普法市场监管知识问答

社会共治 SOCIAL CO-GOVERNANCE

80 “数治瓶安”破解民用液化石油气行业安全“老大难”问题
| 范建军

82 “食安蒲公英”志愿服务开辟社会共治新路径
| 黄文 刘志忠 钟静 蒋睿

执法实务 LAW ENFORCEMENT

84 浅议利用裸露人体发布违法广告的定性及处罚 | 田军

半月刊茶座 ESSAY

86 更加关注市场主体的活跃度 | 盛小伟

87 营商环境没有最好，只有更好 | 徐上

市场监管要闻

市场监管总局召开党史学习教育总结大会

1月7日，市场监管总局召开党史学习教育总结会议。会议学习贯彻习近平总书记关于党史学习教育的重要指示和中央党史学习教育总结会议精神，总结总局党史学习教育开展情况，巩固拓展党史学习教育成果，在市场监管新征程上弘扬伟大建党精神、作出更大贡献。总局党组书记、局长、党史学习教育领导小组组长张工出席会议并讲话。

会议强调，通过一年来丰富的、多层次的党史学习教育，总局广大党员干部深刻体会到，必须提高政治站位，坚定践行“两个维护”；必须坚持党的全面领导，不断强化市场监管工作是党的事业重要组成部分的政治自觉；必须坚持以人民为中心的发展思想，始终牢记初心使命；必须崇尚严实作风，保持攻坚克难的奋斗精神。

会议要求，要巩固党史学习教育成果，以市场监管优异成绩建功新时代。坚定捍卫“两个确立”，始终坚持市场监管工作的正确政治方向；健全长效机制，抓好党史学习教育“后半篇文章”；勇于自我革命，深入推进全面从严治党向纵深发展；狠抓贯彻落实，推动市场监管工作高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

市场监管总局规范固体饮料标签标注加强固体饮料质量安全监管

近日，市场监管总局发布《关于加强固体饮料质量安全监管的公告》（以下简称《公告》），进一步规范固体饮料标签标注，严格固体饮料质量安全监管，切实维护消费者合法权益。

《公告》要求，固体饮料标签、说明书及宣传资料不得使用文字或者图案进行明示、暗示或者强调产品适用未成年人、老人、孕产妇、病人、存在营养风险或营养不良人群等特定人群，不得使用生产工艺、原料名称等明示、暗示涉及疾病预防、治疗功能、保健功能以及满足特定疾病人群的特殊需要等。

市场监管总局公布10项国家计量比对结果

近日，市场监管总局发布通告，公布10项国家计量比对项目结果。

本次公布结果的2019年国家计量比对包括4项A类国家计量比对和6项B类国家计量比对，涉及几何量、力学、电磁学、光学、声学、化学、生物以及标准物质8个计量专业领域，全国共有97家单位累计参加了176家次比对，其中包括55家法定计量技术机构和专业计量站，43家第三方计量技术机构及企业。此次比对项目的选择着眼民生

领域测量热点和产业发展需求，精确查摆问题，对提升相关行业发展水平具有重要促进作用。

市场监管总局计量司有关负责人表示，计量比对是保障量值准确一致、支撑计量事中事后监管和提升计量技术机构能力的有效手段。通过在不同层级、不同专业领域组织实施计量比对工作，客观反映了当前计量技术机构的技术能力和人员水平，为保障相关领域测量精准提供技术支撑。

市场监管总局融媒体平台（一期）正式启用

日前，市场监管总局举行融媒体平台（一期）启用仪式。总局党组成员、副局长蒲淳出席仪式并讲话。

蒲淳要求，要继续努力，尽快建成高标准高技术高质量的市场监管智慧型融媒体平台，推动市场监管新闻宣传与智慧监管深度融合，增强市场监管系统媒体核心竞争力。要强化保障，从政策、资金、人才等方面加大对媒体融合发展的支持力度，为推进融媒体平台升级改造创造良好环境。要加强统筹，各参与单位切实扛起主体责任，围绕服务大局，深度结合市场监管中心工作，扎实推进局属媒体资源融合各项工作，共同答好媒体融合发展的时代考题，唱响市场监管主旋律。

地方简讯

上海：千人拥有企业数全国第一名

日前，从上海市市场监管局获悉，截至2021年12月20日，上海共有存量市场主体318.97万户，比上年增长9.2%。其中，企业267.24万户，比上年增长10.8%。每千人拥有企业数107.4户，位居全国第一。

2021年，上海市场监管部门以电子化为抓手，持续打造全国首创线上线下结合的“一窗通”服务平台。率先实现电子营业执照在各领域应用，实现电子营业执照和食品经营许可电子证书的自动归集、数据共享、联动应用。长三角一体化发展，产业链配套优势显著，吸引了更多研发类企业入驻，2021年新设科研及技术类企业同比增长了25%，金融类企业同比增长了40%。

广东：将实施计量科技攻关构建智慧监管新模式

近日，广东省市场监管局组织召开广东省计量工作部门间联席会议第一次全体会议。

会议明确，2022年，广东省要着重做好4个方面的计量工作：一是实施计量科技攻关，在急需的计量量传溯源技术、高端计量仪器等关键核心领域进行重点突破；二是加强计量基础建设，在提升计量标

准能级、增强计量技术机构能力等方面取得新进展；三是完善计量服务体系，实施产业计量强基工程，在构建政府治理计量支撑体系、支撑高质量发展等方面取得新成效；四是深化制度机制创新，在完善计量诚信体系、推动计量智慧监管等方面构建新模式。

会议审议通过了《广东省计量工作部门间联席会议工作规则及职责分工》《广东省计量工作部门间联席会议2022年工作要点》。

重庆：87种轻微违法可免于行政处罚

重庆市市场监管局、重庆市药监局、重庆市知识产权局近日出台《重庆市市场监管领域轻微违法行为不予处罚清单》明确对市场监管领域14类87种轻微违法行为，在市场主体及时改正的情况下不予行政处罚。

该文件的出台，将对推进包容审慎监管，维护行政相对人的合法权益，促进市场主体经济高质量发展，起到积极作用。

本次修订主要涉及三个方面：一是对与新修订的《行政处罚法》以及市场监督管理领域实体法的规定不一致、不匹配的内容进行修改；二是分类明确了不予处罚的具体条件；三是对贯彻执行文件过程中需要注意的问题进行了说明。

云南：“十年禁渔”取得阶段性成效

据云南省市场监管局1月6日对外发布的消息，2021年，云南省市场监管部门认真落实长江流域重点水域“十年禁渔”工作要求，全力推进“长江禁捕 打非断链”专项行动。截至2021年12月31日，全省各级市场监管部门共检查水产制品企业及加工小作坊3445家次、农贸市场20621家次、商超33194家次、餐饮单位237030家次，监测电商平台（网站）35822个次，开展电商平台行政指导38923个次，督促下架（删除、屏蔽）非法交易信息332条。

云南省市场监管部门统筹线上线下监管，开展网络平台全天候监测，通过“人工浏览+信息化监测”相结合方式，对相关网络商品及服务交易页面进行了仔细检查。

陕西：加快实现企业开办标准化规范化

面对西安严峻的疫情防控形势，陕西省市场监管局主动担当，聚焦市场主体关切，加快推动企业开办标准化规范化工作。

据悉，企业开办标准化规范化工作的加快推行，将有效避免和降低人群聚集和接触风险，简便企业和群众办事，有利于激发市场的活力和创造力。

聚焦

全国市场监管工作视频会议

中央经济工作会议把“稳字当头、稳中求进”作为2022年经济工作总基调。围绕切实强化市场监管“稳”的职能，在改革创新和提升监管效能上迈出市场监管“进”的新步伐，近日市场监管总局召开全国市场监管工作视频会议，及时总结2021年工作，并对2022年8项重点工作进行了部署，市场监管总局党组书记、局长张工出席会议并讲话。会上，北京、辽宁、江苏、山东、广西、重庆等地市场监管部门主要负责同志作交流发言。

本刊组织专题，报道会议精神，编发4个省（自治区）、2个直辖市市场监管局交流的工作亮点，结合职能定位谈推动落实的具体举措，期待为广大读者提供理论与实践相结合的指引。

奋进新征程 建功新时代 以市场监管优异成绩迎接党的二十大胜利召开

全国市场监管工作视频会议在京召开



2021年12月30日，全国市场监管工作视频会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实中央经济工作会议部署，总结2021年工作，深入分析把握形势，部署2022年重点工作。市场监管总局党组书记、局长张工作工作报告。

会议指出，一年来，党中央、国务院高度重视市场监管工作，习近平总书记作出系列重要指示批示，为做好市场监管工作指明了方向，提供了根本遵循。全国市场监管系统深入贯彻党中央、国务院决策部署，为我国经济社会平稳健康发展作出积极贡献。一是把握市场监管发展规律，适应高标准市场体系建设要求、市场监管新需要以及线上线下市场发展趋势，加强重要基础性制度供给。二是聚焦市场主体共性诉求，持续深化营商环境改革，有力推动

我国市场主体历史性达到1.5亿户、个体工商户达到1亿户，为稳增长稳就业提供了有力支撑。三是深刻把握中央战略意图，有力有序推动公平竞争治理，依法查办一批重大案件，有效解决竞争失序突出问题，推动公平竞争秩序稳步向好，反垄断和防止资本无序扩张取得积极成效。四是深入贯彻“四个最严”要求，强化隐患排查和风险防控，坚决守住“三品一特”安全底线。全力做好新冠病毒疫苗审评审批和质量安全监管，服务疫情防控大局。五是突出民生重点加强综合执法，深入开展“铁拳”行动，持续净化市场环境，优化完善消费维权机制，切实维护群众利益。六是深入推进质量提升，深化质量治理，进一步完善计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础设施，有效服务质量变革。七是深入开展党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动，持续加强政治机关建设，积极推进总局“作风建设年”取得扎实成效。

会议强调，要认真总结一年来的市场监管实践，进一步深化做好市场监管工作的规律性认识，加快实现从注重既有制度的执行，向主动识变应变、善于创新制度供给和丰富监管工具转变；从注重单一强化登记准入改革，向主动整合职能、善于综合施策服务各类市场主体持续发展转变；从更多注重线下监管，向主动进取、善于系统性推进线上线下一体化监管转变；从注重履行自身职能，向主动调动各方积极性、善于推动形成多部门综合监管合力转变；从注重实现单一监管目标，向主动研究发展和安全、效率和公平、活力和秩序、当前和长远